

Министерство образования и науки Удмуртской Республики  
**Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
«Центр опережающей профессиональной подготовки  
Удмуртской Республики»**

УТВЕРЖДЕНО  
Педагогическим советом  
АНО ДПО «ЦОПП УР»  
(протокол  
от «26» февраля 2024 г. №1)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор АНО ДПО «ЦОПП УР»

\_\_\_\_\_ Е.А. Емельянова  
«26» февраля 2024г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА – ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Основы графического дизайна»**

**Разработчики (составители):**

1. Зубкова Светлана Викторовна, преподаватель АНО ДПО «ЦОПП УР»
2. Смирнов Алексей Михайлович, преподаватель АНО ДПО «ЦОПП УР»
3. Рябкова Валерия Алексеевна, преподаватель АНО ДПО «ЦОПП УР»

**СОГЛАСОВАНО**

на заседании методического совета по экспертизе  
образовательных программ  
АНО ДПО «ЦОПП УР»

Протокол №2 от «22» февраля 2024 г.

**Программа согласована**

Руководитель отдела маркетинга  
ООО Полиграфическая компания  
«Парадигма»

\_\_\_\_\_ О.А.Соболева

МП

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
1.1 Общие положения .....	4
1.2 Цель освоения.....	5
1.3 Планируемые результаты обучения.....	6
1.4 Учебно-тематический план .....	8
1.5 Календарный учебный график.....	10
1.6 Рабочие программы дисциплин (модулей, разделов) .....	13
1.7 Организационно-педагогические условия.....	17
1.8 Формы аттестации.....	21
2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	22
2.1 Текущий контроль.....	22
2.2 Промежуточная аттестация.....	23
2.3 Итоговая аттестация.....	24

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

### **1.1. Общие положения**

#### **1.1.1. Нормативные правовые основания разработки программы**

Нормативные правовые основания для разработки дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Основы графического дизайна» (далее – программа) составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 20 августа 2013 г., регистрационный № 29444);

Программа разработана на основе профессионального стандарта «Графический дизайнер», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017г. № 40н.

#### **1.1.2. Требования к слушателям**

а) категория слушателей: все категории граждан, соответствующие условиям федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография»;

б) требования к уровню профессионального образования: к освоению программ допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование и лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование в области изобразительного искусства, в сфере дизайна, информационно-коммуникационных технологий. При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

### **1.1.3. Особенности адаптации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Разработка адаптированной образовательной программы для лиц с ОВЗ и/или инвалидностью или обновление уже существующей образовательной программы определяются индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), рекомендациями заключения ПМПК (при наличии) и осуществляются по заявлению слушателя (законного представителя).

**1.1.4. Форма обучения:** очная.

**1.1.5. Трудоемкость освоения:** 144 академических часа, включая все виды контактной и самостоятельной работы слушателя.

**1.1.6. Период освоения:** 36 календарных (рабочих) дней.

**1.1.7. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы:** лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

## **1.2. Цель освоения**

Целью освоения программы являются совершенствование профессиональной компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере графического дизайна, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в области профессиональной деятельности.

### 1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
ПК.1.1 Готовность создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	З 1.1 Профессиональная терминология в области дизайна	У 1.1 Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	В 1.1 Изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
	З 1.2 Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	У 1.2 Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	В 1.2 Создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта
	З 1.3 Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ	У 1.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	В 1.3 Создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, и представление его руководителю дизайн-проекта
	З 1.4 Основы художественного конструирования и технического моделирования	У 1.4 Выполнять работы по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В 1.4 Доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
	З 1.5 Методы и приемы цветоделения, цветокоррекции, художественного ретуширования изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования	У 1.5 Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати	
	З 1.6 Требования охраны труда и	У 1.6 Корректировать и обрабатывать	

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
	техники безопасности в профессиональной деятельности	изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям	
ПК 1.2. Готовность выполнять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	З 2.1 Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	У 2.1 Проводить презентации дизайн-проектов	В 2.1 Обсуждение с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
	З 2.2 Типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	У 2.2 Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета	
	З 2.3. Профессиональная терминология в области дизайна	У 2.3 Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
	З 2.4. Нормы этики делового общения		

## 1.4. Учебно-тематический план

Таблица 2 – Учебно-тематический план

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час			Формы аттестации	
	Итого	Виды занятий, в т.ч.			
		Л	ПЗ, ЛР		
<b>Модуль 1. Актуальные требования рынка труда. Современные технологии в профессиональной сфере.</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	-	<b>Зачет</b>
Тема 1.1 Актуальные требования рынка труда	4	4	-	-	устный опрос
Тема 1.2 Современные технологии в профессиональной сфере	8	4	4	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
<b>Промежуточная аттестация</b>	-	-	-	-	<b>Зачет</b>
<b>Модуль 2. Профессиональное программное обеспечение</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	-	<b>Зачет</b>
Тема 2.1 Основы программы Adobe Illustrator	20	4	16	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 2.2 Основы программы Adobe Photoshop	6	2	4	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 2.3 Основы программы Adobe InDesign	6	2	4	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
<b>Промежуточная аттестация</b>	4	-	4	-	<b>Зачет</b>
<b>Модуль 3. Основы дизайна</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	-	<b>Зачет</b>
Тема 3.1 Цвет. Цветообразование	6	2	4	-	устный опрос, тестирование, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 3.2 Композиция. Основные средства композиции	8	2	6	-	устный опрос, тестирование, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 3.3 Анатомия шрифта. Основные правила типографики.	4	2	2	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
<b>Промежуточная аттестация</b>	2	-	2	-	<b>Зачет</b>
<b>Модуль 4. Современный графический дизайн</b>	<b>58</b>	<b>10</b>	<b>48</b>	-	<b>зачет</b>
Тема 4.1 Корпоративный и информационный дизайн	28	6	22	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 4.2 Реклама и цифровой дизайн	24	4	20	-	устный опрос, оценка результ.

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час			Формы аттестации	
	Итого	Виды занятий, в т.ч.			
		Л	ПЗ, ЛР		
					выполнения практич. заданий
<b>Промежуточная аттестация</b>	6	-	6	-	<b>Зачет</b>
<b>Модуль 5. Менеджмент самоорганизации профессиональной деятельности</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>		<b>Зачет</b>
Тема 5.1 Пути развития личного бренда и способы его продвижения	7	1	6	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 5.2 Основы психологии общения	1	1	-	-	устный опрос
<b>Промежуточная аттестация</b>	2	-	2	-	зачет
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>8</b>	-	-		экзамен
<b>Всего ак. часов</b>	<b>144</b>	<b>34</b>	<b>102</b>	-	







## 1.6. Рабочие программы дисциплин (модулей, разделов)

Таблица 4 – Рабочая программа модулей

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
<b>Модуль 1. Актуальные требования рынка труда. Современные технологии в профессиональной сфере.</b>			
Тема 1.1 Актуальные требования рынка труда	Л	4	Тренды рынка труда в России. Актуальная ситуация на региональном рынке труда. Трудоустройство граждан при содействии службы занятости населения в УР. Региональные меры содействия занятости, в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности. Основные каналы поиска работы. Активный и пассивный поиск вакансий. Подходы к построению образовательно-профессиональной траектории.
Тема 1.2 Современные технологии в профессиональной сфере	Л	2	Профессия «графический дизайнер». Профессиональный стандарт. Профессиональная терминология в области дизайна.
	Л	2	Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующие компетенции. Понятие стиля в графическом дизайне. Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ. Обзор современных технологий. Основы художественного конструирования и технического моделирования. Требования охраны труда и техники безопасности
	ПЗ	4	Выполнение практических заданий на определение стартового уровня владения компетенцией
<b>Промежуточная аттестация</b>			Зачет по результатам устного опроса
<b>Модуль 2. Профессиональное программное обеспечение</b>			
Тема 2.1 Основы программы Adobe Illustrator	Л	2	Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Особенности интерфейса Adobe Illustrator. Преобразование объектов. Инструменты свободного рисования.
	Л	2	Работа с кривыми. Работа с текстом. Способы окрашивания объектов. Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.
	ПЗ	8	Работа с инструментами Adobe Illustrator
	ПЗ	8	Создание объектов в редакторе Adobe Illustrator
Тема 2.2 Основы программы Adobe Photoshop	Л	2	Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты и палитры. Способы выделения областей изображения. Работа со слоями. Работа с текстом. Методы и приемы цветоделения, цветокоррекции, художественного ретуширования изображений в соответствии

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
			с характеристиками воспроизводящего оборудования Цветокоррекция и разрешение изображений.
	ПЗ	2	Редактирование изображений с последующим выводом на печать.
	ПЗ	2	Применение художественных эффектов текста и изображений. Применение инструментов редактора при работе с медиа-продуктами
Тема 2.3 Основы программы Adobe InDesign	Л	2	Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты и палитры. Работа с текстом и мастер-шаблонов, слоями, стилями, таблицами, модульной сеткой и вставкой растровых изображений
	ПЗ	4	Использование инструментов редактора при работе с текстом, иллюстрациями
<b>Промежуточная аттестация</b>	ПЗ	4	Зачет по модулю. Выполнение практической работы по темам: Базовые операции при редактировании изображений Adobe Photoshop, Создание простейших объектов в редакторе Adobe Illustrator, Создание шаблонов для публикации в Adobe InDesign.
<b>Модуль 3. Основы дизайна</b>			
Тема 3.1 Цвет. Цветовое восприятие	Л	2	Роль цвета в дизайне. Цвет и цветовое воздействие на человека. Цветовые сочетания. Колористическая композиция. Цветовая динамика и статика. Равновесие монохромное и полихромное. Согласованность, связанность и единство противоположностей цветов. Мера, пропорциональность, равновесие композиции. Ясность, лёгкость восприятия и природообразность цветовых композиций. Цветовые модели и методы работы с цветом (цветовой круг). Понятие цветовой модели. Различные цветовые модели и их использование. RGB, CMYK, Pantone. Цветовой круг Итона. Цветовые триады. Цветовые контрасты. Цветовая гармония. Цветовые ряды. Дополнительные цвета. Нюанс.
	ПЗ	4	Работа с цветом. Выполнение практических заданий
Тема 3.2 Композиция. Основные средства композиции	Л	2	Принципы построения композиции. Основные понятия и правила композиции. Замкнутая и открытая композиции. Правило золотого сечения. Композиционный центр. Правило трех третей. Динамика и статика в изображении, движение, ритм. Достижение равновесия. Средства композиции. Контраст. Нюанс. Тожество. Симметрия. Асимметрия. Ритм. Модульность. Пропорциональность. Масштабность.
	ПЗ	6	Построение композиции. Выполнение практических заданий
Тема 3.3 Анатомия шрифта. Основные правила типографики.	Л	2	Основные характеристики шрифта. Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Международная индексация шрифтов - PANOSE. Стандарты компьютерных шрифтов. Основные правила шрифтографии. Типометрические единицы, метрические единицы измерения, относительные единицы измерения. Правила оформления шрифта. Подбор гарнитур

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
	ПЗ	2	кегля и интерлиньяжа для разных продуктов графического дизайна. Иерархия в тексте. Трекинг. Кернинг. Работа со шрифтами. Оформление текста. Выполнение практических заданий
<b>Промежуточная аттестация</b>	ПЗ	2	Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Поиск художественного образа графическими средствами
<b>Модуль 4. Современный графический дизайн</b>			
Тема 4.1. Корпоративный и информационный дизайн	Л	2	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля. Формирование айдентики. Основные элементы фирменного стиля. Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Фирменный блок. Типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПЗ	4	Разработка логотипов и правил использования
	ПЗ	6	Создание фирменного блока и товарного знака
	Л	2	Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, сувенирная продукция. Правила их оформления и подготовка фалов к выводу на печать.
	ПЗ	4	Разработка различных видов визитных карточек, бланков, конвертов
	Л	2	Правила разработки продуктов информационного дизайна. Основные правила разработки продуктов информационного дизайна: приглашения, календари, программы мероприятий. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов
	ПЗ	4	Разработка приглашения
	ПЗ	4	Разработка календаря
Тема 4.2. Реклама и цифровой дизайн	Л	2	Правила разработки продуктов рекламной продукции и цифрового дизайна Основные правила разработки рекламной продукции: плакат, листовка, ролл-ап, билборд, штендер и т.д. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов
	ПЗ	6	Разработка афиши и листовки
	Л	2	Визуальное оформление макетов интерактивного дизайна и медиа. Описание информационной архитектура сайта и мобильного приложения. Современные принципы дизайна. Цветовое и стилевое решение. Типографика сайта и мобильного приложения. Пиктограммы. Принципы визуального дизайна интернет баннеров
	ПЗ	8	Разработка макета лендинга
	ПЗ	6	Создание макета мобильного приложения
<b>Промежуточная аттестация</b>	ПЗ	6	Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Разработка продуктов корпоративного и информационного дизайна
<b>Модуль 5. Менеджмент самоорганизации профессиональной деятельности</b>			

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
Тема 5.1. Пути развития личного бренда и способы его продвижения. 7-1-6	Л	1	Пути развития личного бренда и способы его продвижения Формирование стратегии создания и продвижения собственного бренда, Работа с социальными сетями, рекрутинговыми сервисами. Основы написания резюме, рекламных постов и публикаций. Основы работы на фриланс биржах
	ПЗ	6	Выполнение практических заданий: Написание резюме Ведение аккаунта в социальных сетях Регистрация аккаунта на фриланс бирже и размещение портфолио
Тема 5.2. Основы психологии общения	Л	1	Нормы этики делового общения. Основные типы личности, основы профессиональной коммуникации и общения, способы манипуляции
<b>Промежуточная аттестация</b>	ПЗ	2	Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Разработка плана постов в личном аккаунте соцсети

## **1.7. Организационно-педагогические условия**

Реализация программы осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направление деятельности.

### **1.7.1. Требования к квалификации педагогических кадров**

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях. Квалификация педагогических работников должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

### **1.7.2. Требования к материально-техническому обеспечению**

Материально-техническое обеспечение (далее – МТО) необходимо для проведения всех видов учебных занятий и аттестации, предусмотренных учебным планом по программе, и соответствует действующим санитарным и гигиеническим нормам и правилам.

МТО содержит специальные помещения: учебные аудитории для проведения лекций, практических (семинарских) занятий, лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, итоговой аттестации (в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий). Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, расходными материалами, программным обеспечением, техническими средствами обучения и иными средствами, служащими для представления учебной информации слушателям.

При реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий и (или) электронного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий,

телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающую освоение слушателями образовательных программ полностью или частично независимо от места нахождения слушателей: каналы связи, компьютерное оборудование, периферийное оборудование, программное обеспечение.

Таблица 5 – Материально-техническое обеспечение

Код и наименование компетенции	Материально-техническое обеспечение, необходимое для освоения ПК
ПК.1.1 Готовность создавать эскизы и оригиналы объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Материально-техническое оснащение рабочего места преподавателя программы: компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт, пакет компьютерных программ Adobe CC (Adobe Acrobat DC, Adobe Creative Cloud, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop)</p> <p>Материально-техническое оснащение рабочего места слушателя программы: компьютер, пакет компьютерных программ Adobe CC (Adobe Acrobat DC, Adobe Creative Cloud, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop)</p>

### 1.7.3. Требования к информационному и учебно-методическому обеспечению

Для реализации программы используются учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы.

Таблица 6 – Учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы

<b>1. Нормативные правовые акты, иная документация</b>
1.1 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017г. № 40н
<b>2. Основная литература</b>
2.1 ADOBE® PHOTOSHOP. Справка и учебные материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17162/mod_resource/content/1/photoshop_reference.pdf">http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17162/mod_resource/content/1/photoshop_reference.pdf</a> .
2.2 Берман, Д. Do good design: как дизайнеры могут изменить мир / Дэвид Берман [Электронный ресурс]. – Пер. с англ. – СПб : Символ-Плюс, 2011. – Режим доступа :

<a href="http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17150/mod_resource/content/1/do_good_design_kak_dizainery_mogut_izmenit_mir.pdf">http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17150/mod_resource/content/1/do_good_design_kak_dizainery_mogut_izmenit_mir.pdf</a>
2.3 Голомбински, К. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / Голомбински, К. [Электронный ресурс]. - СПб. : Питер, 2013. – Режим доступа : <a href="http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17151/mod_resource/content/1/K_Golombinski_R_Khagen_-_Dobav_vozdukha_33_Osno.pdf">http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17151/mod_resource/content/1/K_Golombinski_R_Khagen_-_Dobav_vozdukha_33_Osno.pdf</a>
2.4 Компьютерная графика: учебно-методический комплекс / А.А. Дробыш, А.В. Ражнова, А.Ю. Зуенок [Электронный ресурс]. – Минск, БНТУ, 2018. – Режим доступа : <a href="http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17152/mod_resource/content/1/Kompyuternaya_grafika.pdf">http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17152/mod_resource/content/1/Kompyuternaya_grafika.pdf</a>
2.5 Лукьянович, И. Р. Основы верстки в InDesign [Электронный ресурс] / И. Р. Лукьянович. – Минск : БГУ, 2011. – Режим доступа : <a href="https://fsc.bsu.by/wp-content/uploads/2016/07/OsnovyVerstkiVInDesign.pdf">https://fsc.bsu.by/wp-content/uploads/2016/07/OsnovyVerstkiVInDesign.pdf</a> (Дата обращения: 20.02.2024).
2.6 Луптон, Э. Графический дизайн: от идеи до воплощения / Эллен Луптон ; Пер. с англ. В. Иванов [Электронный ресурс]. — СПб. : Питер, 2013. — Режим доступа : <a href="http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17153/mod_resource/content/1/Ellen_Lupton_Graficheskiy_dizayn_ot_idei_do_voploschenia_2013.pdf">http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17153/mod_resource/content/1/Ellen_Lupton_Graficheskiy_dizayn_ot_idei_do_voploschenia_2013.pdf</a>
2.7 Михеева, М.М. Введение в дизайн-проектирование / М.М. Михеева ; МГТУ им. Н.Э. Баумана [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <a href="http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17154/mod_resource/content/1/Vvedenie%20v%20professiiu.pdf">http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17154/mod_resource/content/1/Vvedenie%20v%20professiiu.pdf</a>
2.8 Основы дизайна и композиции. Современные концепции : учеб. пособие / Е. Э.Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – Режим доступа : <a href="http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17155/mod_resource/content/1/Основы%20дизайна%20и%20композиции.%20Современные%20концепции.pdf">http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17155/mod_resource/content/1/Основы%20дизайна%20и%20композиции.%20Современные%20концепции.pdf</a> .
<b>3. Дополнительная литература</b>
3.1 Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет [Электронный ресурс]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – Режим доступа : <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/94357/1/978-5-7996-3107-9_2020.pdf?ysclid=18e396zz8204009669">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/94357/1/978-5-7996-3107-9_2020.pdf?ysclid=18e396zz8204009669</a> (Дата обращения: 20.02.2024).
3.2 Фуллер, Д.М. PHOTOSHOP. Полное руководство. Официальная русская версия / Фуллер, Д.М., Финков М.В., Прокди Р. Г. [Электронный ресурс]. – СПб. : Наука и Техника, 2017. — Режим доступа : <a href="https://f.usemind.org/files/b/1/UseMind.ORG_photoshop-polnoe-rukovodstvo_2017.pdf">https://f.usemind.org/files/b/1/UseMind.ORG_photoshop-polnoe-rukovodstvo_2017.pdf</a> (Дата обращения: 20.02.2024).
<b>4. Интернет-ресурсы</b>
4.1 Руководство пользователя InDesign / Adobe InDesign [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <a href="https://helpx.adobe.com/ru/indesign/user-guide.html">https://helpx.adobe.com/ru/indesign/user-guide.html</a> (Дата обращения: 20.02.2024).
4.2 105+ уроков по обучению Adobe Illustrator : [видеоуроки] / Артем Гром [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <a href="https://videoinfographica.com/illustrator-tutorials/">https://videoinfographica.com/illustrator-tutorials/</a> (Дата обращения: 20.02.2024).
4.3 Справка по Adobe® Illustrator® CC [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <a href="https://illustrator.demiart.ru/books/book_illustrator.pdf?ysclid=18e2772feu416548455">https://illustrator.demiart.ru/books/book_illustrator.pdf?ysclid=18e2772feu416548455</a> (Дата обращения: 20.02.2024).
4.4 Уроки фотошопа с нуля - Adobe Photoshop с 2019-2021 : [видеоуроки] / Мария Тудеми [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PL30ZzYn5yk1kd8FZykk726fgR8_UvShpw">https://www.youtube.com/playlist?list=PL30ZzYn5yk1kd8FZykk726fgR8_UvShpw</a> (Дата обращения: 20.02.2024).
4.5 Шицгал, А. Русский типографский шрифт / А. Шицгал [Электронный ресурс]. – Москва : Научно-техническое издательство. – Режим доступа :

[https://www.rulit.me/data/programs/resources/pdf/Shicgal\\_Russkiy-tipografskiy-shrift\\_RuLit\\_Me\\_603385.pdf?ysclid=l8dzodwoxz289142817](https://www.rulit.me/data/programs/resources/pdf/Shicgal_Russkiy-tipografskiy-shrift_RuLit_Me_603385.pdf?ysclid=l8dzodwoxz289142817) (Дата обращения: 20.02.2024).

### **5. Электронно-библиотечная система**

5.1. Библиотека цифровых учебных материалов. Цифровая платформа ЦОПП  
<http://tandem.obr18.ru/moodle/>

#### **1.7.4. Общие требования к организации учебного процесса**

Общие требования к организации учебного процесса определяются локальными нормативными актами образовательной организации.

#### **1.7.5. Сетевая форма обучения**

Организация образовательного процесса при реализации Программы в сетевой форме осуществляется с привлечением материально-технических, научно-технических, учебно-методических, организационно-методических, информационно-коммуникационных и иных ресурсов и средств обучения организаций, участвующих в сетевом взаимодействии, а также силами научно-педагогических, педагогических и иных работников этих организаций.

В соответствии с договором о сетевом взаимодействии (№ \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г) в реализации программ участвуют следующие организации:

Таблица 7 – Организация сетевого обучения

<b>№</b>	<b>Наименование организации</b>	<b>Участвует в реализации следующих разделов (модулей), тем</b>	<b>Формы участия</b>

## **1.8. Формы аттестации**

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации слушателей.

### **1.8.1 Текущий контроль успеваемости**

В соответствии с учебно-тематическим планом и рабочей программой.

### **1.8.2. Промежуточная аттестация**

В соответствии с учебно-тематическим планом и рабочей программой.

### **1.8.3. Итоговая аттестация**

Освоение программы завершается итоговой аттестацией. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки слушателей. Итоговая аттестация является обязательной для слушателей.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебно-тематический план программы. Порядок прохождения итоговой аттестации определяется локальными нормативными образовательной организации.