

Министерство образования и науки Удмуртской Республики
**Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Центр опережающей профессиональной подготовки
Удмуртской Республики»**

УТВЕРЖДЕНО
Педагогическим советом
АНО ДПО «ЦОПП УР»
(протокол
от «26» февраля 2024 г. №1)

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ДПО «ЦОПП УР»

_____ Е.А. Емельянова
«26» февраля 2024г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА – ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Дизайн электронной и интерактивной продукции»

Разработчики (составители):

1. Зубкова Светлана Викторовна, преподаватель АНО ДПО «ЦОПП УР»
2. Смирнов Алексей Михайлович, преподаватель АНО ДПО «ЦОПП УР»
3. Рябкова Валерия Алексеевна, преподаватель АНО ДПО «ЦОПП УР»

СОГЛАСОВАНО

на заседании методического совета по экспертизе
образовательных программ
АНО ДПО «ЦОПП УР»

Протокол №2 от «22» февраля 2024 г.

Программа согласована

Руководитель отдела маркетинга
ООО Полиграфическая компания
«Парадигма»

_____ О.А.Соболева

МП

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
1.1 Общие положения	4
1.2 Цель освоения	5
1.3 Планируемые результаты обучения.....	6
1.4 Учебно-тематический план	8
1.5 Календарный учебный график.....	10
1.6 Рабочие программы дисциплин (модулей, разделов)	13
1.7 Организационно-педагогические условия.....	17
1.8 Формы аттестации.....	21
2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	22
2.1 Текущий контроль.....	22
2.2 Промежуточная аттестация.....	23
2.3 Итоговая аттестация.....	23

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

1.1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативные правовые основания для разработки дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Дизайн электронной и интерактивной продукции» (далее – программа) составляют:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 20 августа 2013 г., регистрационный № 29444);

Программа разработана на основе профессионального стандарта «Графический дизайнер», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017г. № 40н.

1.1.2. Требования к слушателям

а) категория слушателей: все категории граждан, соответствующие условиям федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография»;

б) требования к уровню профессионального образования: к освоению программ допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование и лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование в области изобразительного искусства, в сфере дизайна, информационно-коммуникационных технологий. При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

1.1.3. Особенности адаптации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Разработка адаптированной образовательной программы для лиц с ОВЗ и/или инвалидностью или обновление уже существующей образовательной программы определяются индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), рекомендациями заключения ПМПК (при наличии) и осуществляются по заявлению слушателя (законного представителя).

1.1.4. Форма обучения: очная.

1.1.5. Трудоемкость освоения: 144 академических часа, включая все виды контактной и самостоятельной работы слушателя.

1.1.6. Период освоения: 36 календарных (рабочих) дней.

1.1.7. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

1.2. Цель освоения

Целью освоения программы являются совершенствование профессиональной компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере дизайна электронной и интерактивной продукции, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в области профессиональной деятельности.

1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
ПК.1.1 Готовность создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	З 1.1 Профессиональная терминология в области дизайна	У 1.1 Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В 1.1 Изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
	З 1.2 Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	У 1.2 Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В 1.2 Создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта
	З 1.3 Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ	У 1.3 Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В 1.3 Создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, и представление его руководителю дизайн-проекта
	З 1.4 Основы художественного конструирования и технического моделирования		В 1.4 Доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
	З 1.5 Цветodelение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования		
	З 1.6 Основы технологии		

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
	производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения		
ПК 1.2. Готовность выполнять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	З 2.1 Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	У 2.1 Проводить презентации дизайн-проектов	В 2.1 Обсуждение с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
	З 2.2 Типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	У 2.2 Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета	
	З 2.3. Профессиональная терминология в области дизайна	У 2.3 Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
	З 2.4. Нормы этики делового общения		

1.4. Учебно-тематический план

Таблица 2 – Учебно-тематический план

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час			Формы аттестации	
	Итого	Виды занятий, в т.ч.			
		Л	ПЗ, ЛР		
Модуль 1. Актуальные требования рынка труда. Современные технологии в профессиональной сфере.	12	8	4	-	Зачет
Тема 1.1 Актуальные требования рынка труда	4	4	-	-	устный опрос
Тема 1.2 Современные технологии в профессиональной сфере	8	4	4	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Промежуточная аттестация	-	-	-	-	Зачет
Модуль 2. Основы программы InDesign	20	4	16	-	Зачет
Тема 2.1 Работа с шаблонами и стилями	4	1	3	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 2.2 Работа с текстом и иллюстрациями	4	1	3	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 2.3 Работа с визуальными эффектами	4	1	3	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 2.4 Автоматизация в программе	4	1	3	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Промежуточная аттестация	4	-	4	-	Зачет
Модуль 3. Электронные издания	36	8	28	-	Зачет
Тема 3.1 Виды и форматы электронных изданий	6	1	5	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 3.2 Гиперссылки	6	2	4	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 3.3 Навигация	6	2	4	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 3.4 Электронные формы	8	2	6	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 3.5 Работа с с закладками	6	1	5	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час			Формы аттестации	
	Итого	Виды занятий, в т.ч.			
		Л	ПЗ, ЛР		
Промежуточная аттестация	4	-	4	-	Зачет
Модуль 4. Интерактивные издания	58	10	48	-	зачет
Тема 4.1 Создание объекта с несколькими состояниями. Слайдеры, галереи	16	4	12	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 4.2 Создание анимации	10	1	9	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 4.3 Добавление аудиофайла/ видеофайла	8	1	7		устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 4.4 Работа с таймингом и синхронизацией	5	1	4		устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 4.5 Технология оформления обложек, лака, вырубки, тиснения	5	1	4		устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 4.6 Подготовка публикации к печати	10	2	8		устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Промежуточная аттестация	4	-	4	-	Зачет
Модуль 5. Менеджмент самоорганизации профессиональной деятельности	10	2	8		Зачет
Тема 5.1 Пути развития личного бренда и способы его продвижения	7	1	6	-	устный опрос, оценка результ. выполнения практич. заданий
Тема 5.2 Основы психологии общения	1	1	-	-	устный опрос
Промежуточная аттестация	2	-	2	-	зачет
Итоговая аттестация	8	-	-		экзамен
Всего ак. часов	144	32	104	-	

1.6. Рабочие программы дисциплин (модулей, разделов)

Таблица 4 – Рабочая программа модулей

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
Модуль 1. Актуальные требования рынка труда. Современные технологии в профессиональной сфере.			
Тема 1.1 Актуальные требования рынка труда	Л	4	Тренды рынка труда в России. Актуальная ситуация на региональном рынке труда. Трудоустройство граждан при содействии службы занятости населения в УР. Региональные меры содействия занятости, в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности. Основные каналы поиска работы. Активный и пассивный поиск вакансий. Подходы к построению образовательно-профессиональной траектории.
Тема 1.2 Современные технологии в профессиональной сфере	Л	2	Профессия «графический дизайнер». Профессиональный стандарт. Профессиональная терминология в области дизайна.
	Л	2	Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующие компетенции. Понятие стиля в графическом дизайне. Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ. Обзор современных технологий. Основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения. Требования охраны труда и техники безопасности
	ПЗ	4	Выполнение практических заданий на определение стартового уровня владения компетенцией
Промежуточная аттестация			Зачет по результатам устного опроса
Модуль 2. Основы программы InDesign			
Тема 2.1 Работа с шаблонами и стилями	Л	1	Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Особенности интерфейса Adobe InDesign. Работа с текстом. Работа с блоками. Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями. Создание шаблонов. Стили для текста
	ПЗ	3	Использование инструментов редактора при создании документа, при оформлении текста, при работе с стилями, при создании шаблона. Выполнение практических заданий
Тема 2.2 Работа с текстом и иллюстрациями	Л	1	Оформление текста, требования к оформлению. Заверстка иллюстраций
	ПЗ	3	Использование инструментов редактора при создании макета публикации. Выполнение практических заданий
Тема 2.3 Работа с визуальными эффектами	Л	1	Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования. Основная палитра работы с эффектами, настройка параметров

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
	ПЗ	3	Использование инструментов редактора при работе с растровыми изображениями, с векторными изображениями. Выполнение практических заданий
Тема 2.4 Автоматизация в программе	Л	1	Основные палитры и инструменты, позволяющие настроить автоматическую работу в программе: вложенные стили, настройка переносов и висячих строк, работа с палитрой Глиф и т.п.
	ПЗ	3	Использование инструментов редактора при работе с палитрой Глиф, при создании вложенных стилей. Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	ПЗ	4	Зачет по модулю. Выполнение практической работы по темам: Работа со стилями, Создание шаблонов для публикации, работа с растровыми изображениями в InDesign
Модуль 3. Электронные издания			
Тема 3.1 Виды и форматы электронных изданий	Л	1	Основы художественного конструирования и технического моделирования. Основные приемы и методы создания электронной и интерактивной продукции. Знакомство с электронными изданиями. Форматы электронных изданий. Знакомство с программным обеспечением для создания электронных книг. Общие и различные настройки.
	ПЗ	5	Использование инструментов редактора при работе со страницами (создание и перемещение), при работе с колонцифрами и колонтитулом, при создании нового документа. Выполнение практических заданий
Тема 3.2 Гиперссылки	Л	2	Гиперссылки. Виды гиперссылок. Способы визуального оформления. Работа с источниками и привязками.
	ПЗ	4	Работа с гиперссылками. Выполнение практических заданий
Тема 3.3 Навигация	Л	2	Кнопки навигации. Использование готовых образцов. Создание кнопок при помощи графических элементов. Оформление переходов страниц
	ПЗ	4	Использование инструментов редактора при создании кнопок перехода (текстовые, графические), при оформлении переходов по страницам. Выполнение практических заданий
Тема 3.4 Электронные формы.	Л	2	Знакомство с формами для заполнения, одноразовый и многократный выбор кнопок, заполняемые поля
	ПЗ	6	Создание электронной формы. Выполнение практических заданий
Тема 3.5 Работа с закладками	Л	1	Закладки. Создание закладок
	ПЗ	5	Использование инструментов редактора при создании закладок. Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	ПЗ	4	Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Оформление внутреннего разворота книги или обложки
Модуль 4. Интерактивные издания			
Тема 4.1. Создание объекта с	Л	4	Понятие объекта с несколькими состояниями, возможности использования данной палитры, работа с ручными слайдерами и галереями

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
несколькими состояниями. Слайдеры, галереи	ПЗ	6	Использование инструментов редактора при создании слайдера. Выполнение практических заданий
	ПЗ	6	Использование инструментов редактора при создании галереи. Выполнение практических заданий
Тема 4.2. Создание анимации	Л	1	Палитра работы с анимацией, экспорт анимации и настройка
	ПЗ	3	Использование инструментов редактора при создании анимации. Выполнение практических заданий
	ПЗ	6	Использование инструментов редактора при работе с анимацией. Выполнение практических заданий
Тема 4.3 Добавление аудиофайла/ видеофайла	Л	1	Импорт аудио и видео файлов, настройка палитры Медиа, работа с афишей
	ПЗ	7	Использование инструментов редактора при создании публикации с медиа-файлами. Выполнение практических заданий
Тема 4.4 Работа с таймингом и синхронизацией	Л	1	Настройка палитр Синхронизация и Тайминг
	ПЗ	4	Использование инструментов редактора при создании настройки тайминга и синхронизации анимации. Выполнение практических заданий
Тема 4.5 Технология оформления обложек, лака, вырубки, тиснения и т.п.	Л	1	Технология создания лака и других элементов оформления обложек. Специфика оформления обложек журнала, технология вывода обложки с покрытием или дайлайном
	ПЗ	4	Использование инструментов редактора при создании обложки журнала. Выполнение практических заданий
Тема 4.6 Подготовка публикации к печати	Л	2	. Форматы вывода, интерактивный PDF, SFW, ePub. Подготовка файла к переносу для удаленного вывода. Сбор всех необходимых компонентов в одной папке. Предварительный контроль и проверка. Цветовые модели для интернета, разрешения растровых изображений. Настройка параметров вывода. Различные настройки панелей под различные форматы вывода
	ПЗ	4	Использование инструментов редактора при подготовке файла к переносу для удаленного вывода. Выполнение практических заданий
	ПЗ	4	Использование инструментов редактора при выводе разворота книги на интернет-пространство. Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	ПЗ	4	Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Разработка интерактивного издания
Модуль 5. Менеджмент самоорганизации профессиональной деятельности			
Тема 5.1. Пути развития личного	Л	1	Пути развития личного бренда и способы его продвижения Формирование стратегии создания и продвижения собственного бренда, Работа с социальными сетями, рекрутинговыми сервисами. Основы написания резюме,

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
бренда и способы его продвижения. 7-1-6	ПЗ	6	рекламных постов и публикаций. Основы работы на фриланс биржах Выполнение практических заданий: Написание резюме Ведение аккаунта в социальных сетях Регистрация аккаунта на фриланс бирже и размещение портфолио
Тема 5.2. Основы психологии общения	Л	1	Основные типы личности, основы профессиональной коммуникации и общения, способы манипуляции
Промежуточная аттестация	ПЗ	2	Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Разработка плана постов в личном аккаунте соцсети

1.7. Организационно-педагогические условия

Реализация программы осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направление деятельности.

1.7.1. Требования к квалификации педагогических кадров

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях. Квалификация педагогических работников должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

1.7.2. Требования к материально-техническому обеспечению

Материально-техническое обеспечение (далее – МТО) необходимо для проведения всех видов учебных занятий и аттестации, предусмотренных учебным планом по программе, и соответствует действующим санитарным и гигиеническим нормам и правилам.

МТО содержит специальные помещения: учебные аудитории для проведения лекций, практических (семинарских) занятий, лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, итоговой аттестации (в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий). Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, расходными материалами, программным обеспечением, техническими средствами обучения и иными средствами, служащими для представления учебной информации слушателям.

При реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий и (или) электронного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий,

телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающую освоение слушателями образовательных программ полностью или частично независимо от места нахождения слушателей: каналы связи, компьютерное оборудование, периферийное оборудование, программное обеспечение.

Таблица 5 – Материально-техническое обеспечение

Код и наименование компетенции	Материально-техническое обеспечение, необходимое для освоения ПК
ПК.1.1 Готовность создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Материально-техническое оснащение рабочего места преподавателя программы: компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт, пакет компьютерных программ Adobe CC (Adobe Acrobat DC, Adobe Creative Cloud, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop) Материально-техническое оснащение рабочего места слушателя программы:
ПК 1.2. Готовность выполнять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	компьютер, пакет компьютерных программ Adobe CC (Adobe Acrobat DC, Adobe Creative Cloud, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop)

1.7.3. Требования к информационному и учебно-методическому обеспечению

Для реализации программы используются учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы.

Таблица 6 – Учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы

1. Нормативные правовые акты, иная документация
1.1 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017г. № 40н
2. Основная литература
2.1 ADOBE® PHOTOSHOP. Справка и учебные материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17162/mod_resource/content/1/photoshop_referenc_e.pdf .
2.2 Берман, Д. Do good design: как дизайнеры могут изменить мир / Дэвид Берман [Электронный ресурс]. – Пер. с англ. – СПб : Символ-Плюс, 2011. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17150/mod_resource/content/1/do_good_design_kak_dizainery_mogut_izmenit_mir.pdf
2.3 Голомбински, К. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / Голомбински, К. [Электронный ресурс]. - СПб. : Питер, 2013. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17151/mod_resource/content/1/K_Golombinski_R_Khagen_-_Dobav_vozdukha_33_Osno.pdf
2.4 Компьютерная графика: учебно-методический комплекс / А.А. Дробыш, А.В. Ражнова, А.Ю. Зуенок [Электронный ресурс]. – Минск, БНТУ, 2018. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17152/mod_resource/content/1/Kompyuternaya_grafika.pdf
2.5 Лукьянович, И. Р. Основы верстки в InDesign [Электронный ресурс] / И. Р. Лукьянович. – Минск : БГУ, 2011. – Режим доступа : https://fsc.bsu.by/wp-content/uploads/2016/07/OsnovyVerstkiVInDesign.pdf (Дата обращения: 20.02.2024).
2.6 Луптон, Э. Графический дизайн: от идеи до воплощения / Эллен Лупотон ; Пер. с англ. В. Иванов [Электронный ресурс]. — СПб. : Питер, 2013. — Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17153/mod_resource/content/1/Ellen_Lupton_Graficheskiy_dizayn_ot_idei_do_voploschenia_2013.pdf
2.7 Михеева, М.М. Введение в дизайн-проектирование / М.М. Михеева ; МГТУ им. Н.Э. Баумана [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17154/mod_resource/content/1/Vvedenie%20v%20professiiu.pdf
2.8 Основы дизайна и композиции. Современные концепции : учеб. пособие / Е. Э.Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17155/mod_resource/content/1/Основы%20дизайна%20и%20композиции.%20Современные%20концепции.pdf .
3. Дополнительная литература
3.1 Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет [Электронный ресурс]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – Режим доступа : https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/94357/1/978-5-7996-3107-9_2020.pdf?ysclid=18e396zz8204009669 (Дата обращения: 20.02.2024).
3.2 Фуллер, Д.М. PHOTOSHOP. Полное руководство. Официальная русская версия / Фуллер, Д.М., Финков М.В., Прокди Р. Г. [Электронный ресурс]. – СПб. : Наука и Техника, 2017. — Режим доступа : https://f.usemind.org/files/b/1/UseMind.ORG_photoshop-polnoe-rukovodstvo_2017.pdf (Дата обращения: 20.02.2024).
4. Интернет-ресурсы
4.1 Руководство пользователя InDesign / Adobe InDesign [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://helpx.adobe.com/ru/indesign/user-guide.html (Дата обращения: 20.02.2024).
4.2 105+ уроков по обучению Adobe Illustrator : [видеоуроки] / Артем Гром [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://videoinfographica.com/illustrator-tutorials/ (Дата обращения: 20.02.2024).
4.3 Справка по Adobe® Illustrator® CC [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://illustrator.demiart.ru/books/book_illustrator.pdf?ysclid=18e2772feu416548455 (Дата обращения: 20.02.2024).
4.4 Уроки фотшопа с нуля - Adobe Photoshop с 2019-2021 : [видеоуроки] / Мария Тудеми [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.youtube.com/playlist?list=PL30ZzYn5yk1kd8FZykk726fgR8_UvShpw (Дата обращения: 20.02.2024).

4.5 Шицгал, А. Русский типографский шрифт / А. Шицгал [Электронный ресурс]. – Москва : Научно-техническое издательство. – Режим доступа : https://www.rulit.me/data/programs/resources/pdf/Shicgal_Russkiy-tipografskiy-shrift_RuLit_Me_603385.pdf?ysclid=l8dzodwoxz289142817 (Дата обращения: 20.02.2024).

5. Электронно-библиотечная система

5.1. Библиотека цифровых учебных материалов. Цифровая платформа ЦОПП
<http://tandem.obr18.ru/moodle/>

1.7.4. Общие требования к организации учебного процесса

Общие требования к организации учебного процесса определяются локальными нормативными актами образовательной организации.

1.7.5. Сетевая форма обучения

Организация образовательного процесса при реализации Программы в сетевой форме осуществляется с привлечением материально-технических, научно-технических, учебно-методических, организационно-методических, информационно-коммуникационных и иных ресурсов и средств обучения организаций, участвующих в сетевом взаимодействии, а также силами научно-педагогических, педагогических и иных работников этих организаций.

В соответствии с договором о сетевом взаимодействии (№ _____ от «__» _____ 20__ г) в реализации программ участвуют следующие организации:

Таблица 7 – Организация сетевого обучения

№	Наименование организации	Участвует в реализации следующих разделов (модулей), тем	Формы участия

1.8. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации слушателей.

1.8.1 Текущий контроль успеваемости

В соответствии с учебно-тематическим планом и рабочей программой.

1.8.2. Промежуточная аттестация

В соответствии с учебно-тематическим планом и рабочей программой.

1.8.3. Итоговая аттестация

Освоение программы завершается итоговой аттестацией. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки слушателей. Итоговая аттестация является обязательной для слушателей.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебно-тематический план программы. Порядок прохождения итоговой аттестации определяется локальными нормативными образовательной организации.