

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Центр опережающей профессиональной подготовки Удмуртской Республики"

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского конкурса студенческих роликов
в рамках Всероссийского конкурса студенческих роликов
«#Тывхорошейкомпани»

Ижевск, 2022 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Республиканского конкурса студенческих роликов в рамках Всероссийского конкурса студенческих роликов «#Тывхорошейкомпании» среди обучающихся образовательных организаций Удмуртской Республики, реализующих программы среднего профессионального образования (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках празднования Дня среднего профессионального образования в 2022 году.

1.3. Конкурс проводится в целях популяризации и повышения имиджа среднего профессионального образования, а также привлечение молодежи в продвижении рабочих профессий и своих колледжей или техникумов, а также поддержки Всероссийского конкурса студенческих роликов «#Тывхорошейкомпании» (организатор – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования»); положение – <https://disk.yandex.ru/i/nT2JDQ00ffD92w>).

1.4. Задачами Конкурса являются:

- популяризация рабочих профессий, посредством обратной связи учащихся, знакомство потенциально заинтересованных абитуриентов со специальностями;
- демонстрация активного взаимодействия работодателя и колледжа;
- привлечение и мотивация потенциальных абитуриентов поступать в колледжи и техникумы;
- демонстрация сплоченности и дружной команды студентов колледжа/техникума;
- знакомство с профессионалами (педагогами и мастерами производства), демонстрация экспертности;
- привлечение обучающихся к активной проектной, исследовательской, творческой деятельности в области профессионального самоопределения.

1.5. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Центр опережающей профессиональной подготовки Удмуртской Республики" (АНО ДПО "ЦОПП УР").

1.6. Участниками Конкурса являются обучающиеся образовательных организаций Удмуртской Республики (индивидуально или группы в составе

до 5 человек), реализующие программы среднего профессионального образования, подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего положения.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 22 сентября по 03 октября 2022 г. в два этапа:

– в ходе первого этапа (с 22 сентября по 28 сентября 2022 г.) – образовательными организациями Удмуртской Республики, реализующими программы среднего профессионального образования, подготавливаются и в последующем публикуются в официальных социальных сетях видеоролики с хештегами #тывхорошейкомпании, #ЦОПП18, а также загружаются на файлообменник. После отправляется заявка на участие в конкурсе. АНО ДПО "ЦОПП УР" проводит отбор лучших работ для последующей их публикации на официальных ресурсах АНО ДПО "ЦОПП УР" и участия в голосовании;

– в ходе второго этапа (с 29 сентября по 03 октября 2022 г.) – происходит размещение лучших работ и голосование в группе АНО ДПО "ЦОПП УР" в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/copp_udm); подводятся итоги Конкурса и определяются победители в каждой номинации.

2.2. Заявки (Приложение №1) на участие и конкурсные проекты направляются в срок до 28 сентября 2022 г. (включительно).

2.3. Для организации и проведения Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

2.4. Оргкомитет:

– проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

– осуществляет контроль регистрации заявок участников Конкурса и прием конкурсных проектов;

– обеспечивает подготовку и проведение Конкурса;

– осуществляет подведение итогов и определяет победителей конкурса.

2.5. Участники:

– для участия в конкурсе направляют заполненную форму (скан-копия документа с подписью руководителя организации и печатью) и ссылки на опубликованные видеоролики и файлообменник по адресу bazuev.yv@obr18.ru с пометкой «Республиканский конкурс студенческих роликов».

3. Номинации Конкурса и требования к его участникам

3.1. Отбор конкурсных видеороликов для участия во втором этапе проводится по критериям, указанным в Приложении №2

3.2. Конкурс проводится по трем номинациям:

1. «Моя профессия».

Идея видеоролика – рассказать о своей профессии и организациях региона, в которых работают представители данной профессии. Длительность видеоролика от 45 секунд до 3 минут. Формат – wmv, mp4. Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720 (720p), 1920x 1080 (1080p). Соотношения сторон: 16:9, 4:3. Ролик может сопровождаться титрами. Музыкальное сопровождение возможно, музыка должны быть свободна для коммерческого использования. Рекомендованные файлы для использования в видео - <https://disk.yandex.ru/d/ZZZ4vT0klCO87w> .

2. «Мы команда и мы можем все».

Идея видеоролика – рассказать о своих друзьях и педагогах в образовательной организации. Длительность видеоролика от 45 секунд до 3 минут. Формат – wmv, mp4. Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720 (720p), 1920x 1080 (1080p). Соотношения сторон: 16:9, 4:3. Ролик может сопровождаться титрами. Музыкальное сопровождение возможно, музыка должны быть свободна для коммерческого использования. Рекомендованные файлы для использования в видео - <https://disk.yandex.ru/d/ZZZ4vT0klCO87w> .

3. «Мастер на все руки»

Идея видеоролика – рассказ о педагогах и мастерах в образовательной организации. Длительность видеоролика от 45 секунд до 3 минут. Формат – wmv, mp4. Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720 (720p), 1920x 1080 (1080p). Соотношения сторон: 16:9, 4:3. Ролик может сопровождаться титрами. Музыкальное сопровождение возможно, музыка должны быть свободна для коммерческого использования. Рекомендованные файлы для использования в видео - <https://disk.yandex.ru/d/ZZZ4vT0klCO87w> .

3.3. В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций Удмуртской Республики, реализующие программы среднего профессионального образования.

4. Условия и сроки проведения Конкурса

4.1. Участие в данном Конкурсе не лишает возможности участия во Всероссийском конкурсе студенческих роликов «#Тывхорошейкомпании». Заявка для участия во Всероссийском конкурсе студенческих роликов «#Тывхорошейкомпании» подаётся независимо от данного Конкурса.

4.2. Конкурсные видеоролики, поступившие после 26 сентября 2022 г., а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

4.3. Подведение итогов Конкурса – до 03 октября 2022 г.

4.4. Участие в Конкурсе является бесплатным. Материалы, представленные на Конкурс, могут быть размещены в публичном доступе в сети Интернет. Участник Конкурса фактом подачи заявки дает согласие на публикацию и обработку своего видеоролика.

4.5. Принимая участие в Конкурсе, участник дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемые Организатором в целях обеспечения системы регистрации конкурсных заявок и награждения. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

5. Процедура оценки конкурсных проектов и определение победителей Конкурса

5.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Оргкомитет конкурса. Состав Оргкомитета утверждается Организатором Конкурса (указан в Приложении №3).

5.2. Оргкомитетом проверяет работы на их соответствие требованиям отбора, согласно п. 3.

5.3. Оргкомитет отбирает три финалиста в каждой номинации для участия во втором этапе по критериям оценивания, указанным в Приложении 1 к настоящему положению.

5.4. Победитель номинации определяется наибольшим числом суммы набранных отметок «Мне нравится» и «Поделиться» среди отобранных работ, опубликованных в группе АНО ДПО "ЦОПП УР" в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/copp_udm) по состоянию на 23:59 местного времени 30 сентября 2022 г. Оргкомитет оставляет за собой право отслеживать искусственное наращивание отметок и дисквалифицировать Участников за умышленное искусственное наращивание отметок.

6. Награждение победителей Конкурса

6.1. В каждой номинации будут определены победители Конкурса. Всем победителям вручаются дипломы. Все участники Конкурса получают электронные сертификаты участника Конкурса на указанную в заявке участника электронную почту.

6.2. Работы победителей публикуются в группе АНО ДПО "ЦОПП УР" в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/copp_udm).

6.3. АНО ДПО "ЦОПП УР" оставляет за собой право вручать дополнительные награды в рамках Конкурса.

7. Контактная информация

7.1. Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Центр опережающей профессиональной подготовки Удмуртской Республики"

Е-mail: bazuev.yv@obr18.ru

Телефон: 8(3412)913-262 (Базуев Ярослав Владимирович)

Форма заявки на участие в Конкурсе

Заявка на участие в
Республиканском конкурсе студенческих роликов
в рамках Всероссийского конкурса студенческих роликов
«#Тывхорошейкомпаниии»

Ф.И.О. и дата рождения участника, подающего заявку

Контактный телефон участника, подающего заявку

Ф.И.О. и дата рождения участников, участвовавших в создании ролика (до 5 человек)

Полное наименование образовательной организации СПО

Эл. почта

Номинация Конкурса *

Тема проекта *

Ссылка на публикацию с хэштегами #Тывхорошейкомпаниии и #ЦОПП18 в соц.сети *

Ссылка на файлообменник, где расположено видео

От субъектов персональных данных (для несовершеннолетних – от их законных представителей) получено согласие на обработку персональных данных и передачу их организатору конкурса (АНО ДПО «Центр опережающей профессиональной подготовки Удмуртской Республики», г. Ижевск, ул. Ленина, 16, официальный сайт <https://copp18.ru/>).

Руководитель

образовательной организации

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

Критерии отбора роликов для участия во втором этапе

Республиканского конкурса студенческих роликов
в рамках Всероссийского конкурса студенческих роликов
«#Тывхорошейкомпани»:

- соответствие проекта целям и задачам Конкурса;
- отражение темы номинации Конкурса и ее раскрытие;
- творческий подход и креативность в видеоролике;
- качество оформления конкурсного проекта в соответствии с требованиями настоящего Положения.

Состав Оргкомитета

Республиканского конкурса студенческих роликов
в рамках Всероссийского конкурса студенческих роликов
«#Тывхорошейкомпани»::

| № | Фамилия, Имя, Отчество | Должность |
|----|------------------------------------|---|
| 1. | Емельянова Екатерина Александровна | директор АНО ДПО «ЦОПП УР» |
| 2. | Чиркова Мадина Равильевна | заместитель директора по УМР АНО ДПО «ЦОПП УР» |
| 3. | Пономарева Ксения Юрьевна | аналитик АНО ДПО «ЦОПП УР» |
| 4. | Кузнецова Елена Леонидовна | аналитик АНО ДПО «ЦОПП УР» |
| 5. | Базуев Ярослав Владимирович | педагог-психолог АНО ДПО «ЦОПП УР» |