

Министерство образования и науки Удмуртской Республики
Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Центр опережающей профессиональной подготовки Удмуртской Республики»

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
АНО ДПО «ЦОПП УР»
от «14» августа 2023 г.
№34-ОД

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ: **Организационно-методическое сопровождение
работы медиацентра профессиональной
образовательной организации**

ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: Образование и наука

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
(УКРУПНЕННАЯ ГРУППА
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ): Образование и педагогические науки

НАИМЕНОВАНИЕ
КВАЛИФИКАЦИИ /
ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Педагог

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очно-заочная,
с применением дистанционных технологий

ТРУДОЕМКОСТЬ ПРОГРАММЫ
/ОБЪЕМ, часов: всего – 24 в т.ч. очно – 14 заочно с
применением
дистанционных
технологий – 10

СРОК ОБУЧЕНИЯ: 3 недели

Организационно-методическое сопровождение работы медицентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

СОСТАВИТЕЛИ Созыкина М.С., преподаватель АНО ДПО «ЦОПП УР»
(РАЗРАБОТЧИКИ):

СОГЛАСОВАНО

на заседании методического совета по экспертизе
образовательных программ
АНО ДПО «ЦОПП УР»

Протокол №3 от «8» августа 2023 г.

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования", утв. приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 года N 761н.

1.2. Цель реализации программы

Цель реализации программы – совершенствование профессиональных компетенций педагогов, направленных на использование современных медиатехнологий в профессиональной деятельности.

В соответствии с должностными обязанностями, сформулированными в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих (раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования"), утв. приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 года N 761нс (далее – ЕКС), преподаватель:

- содействует развитию личности, талантов и способностей обучающихся, формированию их общей культуры, расширению социальной сферы в их воспитании.

Результаты освоения образовательной программы определены на основе требований ЕКС. По результатам освоения программы слушатель должен усовершенствовать профессиональные компетенции, соответствующие квалификационным требованиям ЕКС:

- организация социально и личностно значимой деятельности группы обучающихся, направленной на обеспечение информационной открытости деятельности профессиональной образовательной организации.

1.3. Планируемые результаты обучения

По результатам освоения программы слушатель должен знать:

- основные сведения о маркетинге в социальных сетях (SMM);
- основные понятия и инструменты информационно-медийного сопровождения деятельности;
- подходы к созданию медиацентра профессиональной образовательной организации (ПОО);
- методы и приемы мотивации и привлечения медиа-волонтеров;
- правила разработки контент-плана работы медиацентра ПОО;
- основы SMM-продвижения проектов в социальных сетях;
- возможности соцсетей и мессенджеров;

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

- методы исследования и привлечения целевой аудитории;
- основы аналитики и оценки эффективности в SMM;
- подходы к созданию и оформлению контента, оформлению и ведению сообщества, правила подготовки публикаций;
- понятие бренда, стратегии продвижения бренда;
- основные методы и приемы работы с графическими изображениями;
- требования к фото- и видеоматериалам;
- особенности мобильной видеосъемки и монтажа мобильного видеоролика;

уметь:

- разрабатывать стратегию продвижения проектов в социальных сетях;
- составлять контент-план работы медиацентра ПОО,
- анализировать особенности целевой аудитории;
- создавать, настраивать и выполнять визуальное оформление сообществ в соцсетях;
- создавать и оформлять контент, публиковать посты;
- разрабатывать баннеры для соцсетей;
- готовить фото- и видеоматериалы для соцсетей;

быть готов:

- участвовать в создании и организации работы медиацентра ПОО;
- продвигать проекты в соцсетях и мессенджерах.

1.4. Область применения программы

Программа предназначена для повышения квалификации педагогических работников профессиональных образовательных организаций.

1.5. Требования к слушателям

Высшее/среднее профессиональное образование.

1.6. Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7. Срок освоения программы, режим занятий

Количество часов на освоение программы – 24 часа, в том числе:

- в очной форме с применением дистанционных технологий (синхронный формат: аудиторные занятия) – 14 часов;
- в заочной форме с применением дистанционных технологий (асинхронный формат: внеаудиторная дистанционная/самостоятельная работа слушателя под руководством преподавателя) – 10 часов.

Режим занятий: сдвоенные занятия по два академических часа с перерывами между занятиями для отдыха и обеда. Академический час составляет 45 минут. В день не более 8 академических часов.

1.8. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы:

удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование разделов/тем	Всего часов	В очной форме – синхронный формат: обязательная аудиторная работа, онлайн-вебинар (часов)		В заочной форме – асинхронный формат: внеауд. самостоятельная работа, (часов)	Формы, виды контроля
		всего	в т.ч. практические занятия		
Тема 1. Структура и основы SMM.	2	2			устный опрос, текущий контроль
Тема 2. Медиацентр в профессиональной образовательной организации	6	4	2	2	оценка результатов практических работ, текущий контроль промежуточная аттестация
Тема 3. Основы SMM-продвижения проектов в социальных сетях.	4	2		2	оценка результатов практических работ, текущий контроль
Тема 4. Брендинг и веб-дизайн	5	2		3	оценка результатов практических работ, текущий контроль
Тема 5. Мобильное фото и видео	5	2		3	оценка результатов практических работ, текущий контроль
Итоговая аттестация	2	2			зачет
ВСЕГО:	24	14	2	10	

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

2.2. Календарный учебный график

День	Объем часов	Виды занятий/работ	Тема
1-й	2	лекция	Тема 1. Структура и основы SMM.
	2	лекция	Тема 2. Медиацентр в профессиональной образовательной организации
2-й	1	практическое занятие	<i>Мотивация и привлечение участников в состав медиа-волонтеров</i>
	1	практическое занятие	<i>Составление плана создания медиацентра</i>
3-й-7-й	2	внеауд./дистанц. самост. работа в заочн. форме	По теме 2. Составление контент-плана работы медиацентра профессиональной образовательной организации. <i>Промежуточная аттестация</i>
8-й	2	лекция	Тема 3. Основы SMM-продвижения проектов в социальных сетях.
9-й-11-й	2	внеауд./дистанц. самост. работа в заочн. форме	По теме 3. Оформление группы Вконтакте. Создание и оформление контента. Подготовка поста о команде медиацентра. Подготовка интервью
12-й	2	лекция	Тема 4. Брендинг и веб-дизайн
13-й-14-й	3	внеауд./дистанц. самост. работа в заочн. форме	По теме 4. Работа с графическими редакторами. Разработка баннера для социальных сетей
15-й	2	лекция	Тема 5. Мобильное фото и видео
16-й-17-й	3	внеауд./дистанц. самост. работа в заочн. форме	По теме 5. Съемка и публикация мобильного видеоролика на тему «Профессии моего колледжа».
18-й	2		Итоговая аттестация

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

2.3. Рабочая программа

Тема 1. Структура и основы SMM.

Лекция

SMM (Social Media Marketing) – маркетинг в социальных сетях. Структура и основы SMM. Разработка SMM-стратегии.

Тема 2. Медиацентр в профессиональной образовательной организации

Лекция

Основные понятия и инструменты информационно-медийного сопровождения деятельности. Ценность новостей. Информационный повод. Информационное сообщение. Редактура текста. Приемы редактирования. Стоп-слова. Канцелярит. Организация деятельности медиацентра профессиональной образовательной организации. Структура медиацентра. Создание медиацентра: метод «7 ключей». Медиа-волонтерство.

Практическое занятие.

Мотивация и привлечение медиа-волонтеров.

Практическое занятие.

Составление плана создания медиацентра

Внеаудиторная самостоятельная/дистанционная работа.

Составление контент-плана работы медиацентра профессиональной образовательной организации.

Промежуточная аттестация.

Проводится по результатам выполнения самостоятельной работы «Разработка контент-плана медиацентра профессиональной образовательной организации» по теме 2.

Тема 3. Основы SMM-продвижения проектов в социальных сетях.

Лекция

Основы SMM-продвижения проектов в социальных сетях. Возможности соцсетей и мессенджеров. Социальные медиа в России. Контент соцмедиа в России. Целевая аудитория. Исследование целевой аудитории и конкурентов. Привлечение целевой аудитории через диалог.

Подходы к созданию и оформлению контента. Оформление и ведение сообщества. Правила подготовки публикаций.

Адаптация информации для размещения в социальных сетях. Пост для социальных сетей: основные правила подготовки. Эмодзи. Хэштеги. Иллюстрации для постов.

Аналитика и оценка эффективности в SMM. Анализ статистики.

Внеаудиторная/дистанционная самостоятельная работа

Оформление группы Вконтакте. Создание и оформление контента.

Подготовка поста о команде медиацентра.

Задание. Сделать фотосессию команды (необязательно профессиональную) и разместить пост о команде и разметить следующие посты в группе Вконтакте:

1) пост о команде в целом

2) пост о каждом участнике команды, его функциях и нескольких интересных фактах (не менее 4 публикаций).

Подготовка интервью

Задание. Взять интервью у директора образовательной организации или наставника, или руководителя медиацентра на любую тематику, касающуюся образовательного учреждения, включая несколько вопросов о медиацентре ПОО.

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

Тема 4. Брендинг и веб-дизайн

Лекция

Понятие бренда. Корпоративный бренд. Личный бренд. Визуальный стиль бренда. Как представлять себя в соцсетях. Позиционирование. Цель и целевая аудитория.

Стратегия продвижения бренда.

Основные инструменты веб-дизайнера. Структура статичного баннера. Использование изображений в баннере. Особенности использования стоковых изображений. Векторная графика. Растровая графика. Иллюстрации. Другие элементы дизайна. Видео футажи (снятые на камеру и компьютерная графика). Мокапы. Принципы работы с мокапом.

Использование шрифтов (поиск и установка шрифтов).

Основные приемы работы с Figma.

Внеаудиторная/дистанционная самостоятельная работа

Работа с графическими редакторами. Разработка баннера для социальных сетей

Тема 5. Мобильное фото и видео

Лекция

Требования к фото- и видеоматериалам.

Основы видеосъемки. Типы видеороликов. Этапы создания видеоролика. Сценарная подготовка. Кадр. Соотношение сторон в кадре. Разрешение видео. Композиция кадра. Движение камеры. План. Монтаж по крупности.

Особенности мобильной видеосъемки. Монтаж мобильного видеоролика.

Особенности мобильной видеосъемки. Монтаж мобильного видеоролика.

Внеаудиторная/дистанционная самостоятельная работа

Съемка и публикация мобильного видеоролика на тему «Профессии моего колледжа».

Итоговая аттестация

Защита итоговой работы по программе. Презентация видеороликов, выполненных слушателями.

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации программы

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета (15-20 посадочных мест). Оборудование учебного кабинета: комплект мебели для слушателей; комплект мебели для преподавателя; флипчарт, маркеры.

Технические средства обучения: компьютеры с лицензионным программным обеспечением, объединенные в локальную сеть; мультимедийный проектор; доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; видеостудия, оснащенная профессиональным оборудованием для видеосъемки.

Рабочее место преподавателя: компьютер с лицензионным программным обеспечением, имеющий доступ к локальной сети и к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, с подключением мультимедийного проектора и аудиокolonок.

Для обучения по программе с применением дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, смартфон или планшет с видеоконкамерой.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень используемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Васильева, Л. А. Делаем новости! : учебное пособие [Электронный ресурс] / Васильева Л. А. – Москва : Аспект Пресс, 2003. – 127 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17174/mod_resource/content/1/Васильева_Делаем_новости.pdf
2. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. Теория и практика [Электронный ресурс] / С. Коноплицкий. – Москва : Издательские решения, 2016. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17188/mod_resource/content/1/kontent-marketing_Konoplickiy.pdf
3. Рыжих, Н. П. Использование медиаобразования в воспитании детей [Электронный ресурс] / Рыжих Н.П. ; под ред. А. В. Федорова – Таганрог, 2011. – 232 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17179/mod_resource/content/1/Рыжих%20Н.%20П.%20Использование%20медиа%20в...%20%20монография%202011.pdf
4. Соколов, А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео [Электронный ресурс] : [учебник] / Соколов, А. Г. – Москва : 625. – 107 с. – Режим доступа : <http://tandem.obr18.ru/moodle/mod/resource/view.php?id=4191>
5. Степанов, В. А. Социальные медиа : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / В. А. Степанов. – Минск : БГУ, 2020. – 115 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17187/mod_resource/content/1/Stepanov_Social-Media_2020.pdf
6. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Дамир Халилов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер. – 2013. – 376 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17186/mod_resource/content/1/Дамир-Халилов.-“Маркетинг-в-социальных-сетях”.pdf

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

Дополнительные источники и интернет-ресурсы:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 348 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17175/mod_resource/content/1/Lukina_internet_smi_teoria_i_praktika.pdf
2. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета : учебное пособие [Электронный ресурс] / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – Москва : Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17176/mod_resource/content/1/smi_internet.pdf
3. Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи : методические рекомендации по реализации медиаобразования в образовательных организациях региона [Электронный ресурс] / Авт.-сост. М.В. Кузьмина. – Киров : ИРО Кировской области, 2020. – 55 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17177/mod_resource/content/1/mediaobrazovanie-kak-resurs-professionalnoj-orientaczii-detej-i-molodezhi.pdf
4. Медиаобразование: традиции и инновации в практиках современной культуры : материалы Всероссийского круглого стола (Екатеринбург, март 2021 г.) [Электронный ресурс] / Уральский государственный педагогический университет ; под научной редакцией Н. А. Симбирцевой, И. Я. Мурзиной. – Екатеринбург : [б. и.], 2021. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17178/mod_resource/content/1/konf000387.pdf
5. Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы V Международной научной конференции [Электронный ресурс] / Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» ; ответственный редактор И. В. Чельшева ; науч. ред. Н. А. Симбирцева. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2023. – 259 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17180/mod_resource/content/1/book678.pdf
6. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / Федоров А.В. – Таганрог : Кучма, 2004. – 340 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17182/mod_resource/content/1/Медиаобразование%20и%20медиаграмотность.pdf
7. Хилько, Н.Ф. Педагогика аудиовизуального творчества в социально-культурной сфере : монография [Электронный ресурс] / Хилько, Н.Ф. – Омск: Издательство ОмГУ, 2008. – 210 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17181/mod_resource/content/1/Педагогика%20аудиовизуального%20творчества%20в%20социально-культурной%20сфере.pdf

Доступ слушателей к информационным источникам предоставляется через цифровую платформу АНО ДПО «ЦОПП УР» (далее – цифровая платформа ЦОПП) (<http://tandem.obr18.ru/moodle/>).

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

Реализация программы обеспечивается размещенным на цифровой платформе ЦОПП учебно-методическим комплектом, включающим презентации к занятиям, материалы для практических работ и внеаудиторной самостоятельной/дистанционной работы.

3.3. Организация образовательного процесса

При реализации программы используются лекционные и практические занятия с применением фронтальных, индивидуальных и групповых форм работы.

Реализация программы осуществляется:

- в синхронном формате (слушатели взаимодействуют друг с другом и с преподавателем в реальном времени): аудиторские занятия.
- в асинхронном формате (слушатели самостоятельно работают с учебным контентом в любое удобное для себя время, получая отсроченную обратную связь от преподавателя): внеаудиторная/дистанционная самостоятельная работа слушателя под руководством преподавателя.

Обучение проходит на базе цифровой платформы ЦОПП (<http://tandem.obr18.ru/moodle/>), где размещены учебные материалы, задания, инструкции к обучению, ссылки на информационные источники и интернет-ресурсы. Консультационная помощь слушателям оказывается средствами цифровой платформы ЦОПП (сообщения, чат, форум).

Для успешного освоения программы слушателю необходимо:

- посетить не менее 80% учебных занятий и пройти (выполнить) не менее 80% мероприятий текущего контроля, предусмотренных программой;
- успешно пройти промежуточную и итоговую аттестацию.

Промежуточная аттестация проводится по результатам выполнения самостоятельной работы «Разработка контент-плана медиацентра профессиональной образовательной организации» по теме 2.

Итоговая аттестация включает съемку, публикацию и защиту мобильного видеоролика на тему «Профессии моего колледжа».

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации обеспечивается педагогическими работниками, имеющими достаточную квалификацию и опыт работы в соответствующей области профессиональной деятельности, привлекаемыми к педагогической деятельности в АНО ДПО «ЦОПП УР» на законных основаниях.

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

4. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам освоения слушателем тем программы в рамках текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация проводится по результатам выполнения самостоятельной работы «Разработка контент-плана медиацентра профессиональной образовательной организации» по теме 2.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета по результатам съемки, публикации и защиты мобильного видеоролика на тему «Профессии моего колледжа».

Результатом освоения программы являются усовершенствованные профессиональные компетенции в соответствии с разделами 1.2 и 1.3 программы и их компоненты:

Результаты освоения программы	Формы аттестации
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные сведения о маркетинге в социальных сетях (SMM); – основные понятия и инструменты информационно-медийного сопровождения деятельности; – подходы к созданию медиацентра профессиональной образовательной организации (ПОО); – методы и приемы мотивации и привлечения медиа-волонтеров; – правила разработки контент-плана работы медиацентра ПОО; – основы SMM-продвижения проектов в социальных сетях; – возможности соцсетей и мессенджеров; – методы исследования и привлечения целевой аудитории; – основы аналитики и оценки эффективности в SMM; – подходы к созданию и оформлению контента, оформлению и ведению сообщества, правила подготовки публикаций; – понятие бренда, стратегии продвижения бренда; – основные методы и приемы работы с графическими изображениями; – требования к фото- и видеоматериалам; – особенности мобильной видеосъемки и монтажа мобильного видеоролика; 	<p>оценка результатов практических работ,</p> <p>промежуточная аттестация,</p> <p>итоговая аттестация</p>
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегию продвижения проектов в социальных сетях; – составлять контент-план работы медиацентра ПОО, – анализировать особенности целевой аудитории; – создавать, настраивать и выполнять визуальное оформление сообществ в соцсетях; – создавать и оформлять контент, публиковать посты; – разрабатывать баннеры для соцсетей; – готовить фото- и видеоматериалы для соцсетей; 	
<p>Готов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – участвовать в создании и организации работы медиацентра ПОО; – продвигать проекты в соцсетях и мессенджерах. 	

4.2. Оценочные материалы

Оценочные материалы представлены в Приложении.