

Министерство образования и науки Удмуртской Республики
Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Центр опережающей профессиональной подготовки Удмуртской Республики»

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
АНО ДПО «ЦОПП УР»
от «14» августа 2023 г.
№34-ОД

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ:	Педагогический блогинг		
ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:	Образование и наука		
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ (УКРУПНЕННАЯ ГРУППА СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ):	Образование и педагогические науки		
НАИМЕНОВАНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ / ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Педагог		
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:	очно-заочная, с применением дистанционных технологий		
ТРУДОЕМКОСТЬ ПРОГРАММЫ /ОБЪЕМ, часов:	всего – 16	в т.ч. очно – 8	заочно с применением дистанционных технологий – 8
СРОК ОБУЧЕНИЯ:	2 недели		

Организационно-методическое сопровождение работы медицентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

СОСТАВИТЕЛИ Митрошина А.В., преподаватель АНО ДПО «ЦОПП УР»
(РАЗРАБОТЧИКИ):

СОГЛАСОВАНО
на заседании методического совета по экспертизе
образовательных программ
АНО ДПО «ЦОПП УР»

Протокол №3 от «8» августа 2023 г.

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования", утв. приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 года № 761н;
- приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013 г. № 544н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)"»;
- приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021г. №652н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых"».

1.2. Цель реализации программы

Цель реализации программы – совершенствование профессиональных компетенций педагогов, направленных на использование современных медиатехнологий в профессиональной деятельности.

В соответствии с должностными обязанностями, сформулированными в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих (раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования"), утв. приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 года № 761нс (далее – ЕКС), преподаватель:

- проводит обучение обучающихся в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;
- организует и контролирует их самостоятельную работу, индивидуальные образовательные траектории (программы), используя наиболее эффективные формы, методы и средства обучения, новые образовательные технологии, включая информационные.

Совершенствуемые профессиональные компетенции в соответствии с трудовыми действиями, определяемыми профессиональным стандартом «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утв. приказом Минтруда России от 18 октября 2013г. №544н (с изм. и доп.):

Организационно-методическое сопровождение работы
медиацентра профессиональной образовательной организации

АНО ДПО «ЦОПП УР»

Дополнительная профессиональная программа –
программа повышения квалификации

	Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция	Код	Трудовые действия
А	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	Общепедагогическая функция. Обучение	А/01.6	Осуществление профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов
				Формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями
				Формирование мотивации к обучению
		Владеть формами и методами обучения, в том числе выходящими за рамки учебных занятий		
		Разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде		
		Воспитательная деятельность	А/02.6	Развитие у обучающихся познавательной активности, самостоятельности, инициативы, творческих способностей
Управлять учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность				
Развивающая деятельность	А/03.6			Развитие у обучающихся познавательной активности, самостоятельности, инициативы, творческих способностей
		Формирование навыков поведения в мире виртуальной реальности и социальных сетях		
В	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ	Педагогическая деятельность по реализации программ основного и среднего общего образования	В/03.6	Формирование общекультурных компетенций и понимания места предмета в общей картине мира
				Применение современных образовательных технологий, включая информационные, а

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

	Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция	Код	Трудовые действия
				также цифровые образовательные ресурсы
				Организация самостоятельной деятельности обучающихся, в том числе исследовательской

Совершенствуемые профессиональные компетенции в соответствии с трудовыми действиями, определяемыми профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утв. приказом Минтруда России от 22 сентября 2021г. №652н:

Трудовая функция А/01.6	Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы
Трудовые действия	Организация, в том числе стимулирование и мотивация, деятельности и общения обучающихся на учебных занятиях
Необходимые умения	создавать условия для развития обучающихся, мотивировать их к активному освоению ресурсов и развивающих возможностей образовательной среды, освоению выбранного вида деятельности (выбранной образовательной программы), привлекать к целеполаганию
	использовать на занятиях педагогически обоснованные формы, методы, средства и приемы организации деятельности обучающихся (в том числе информационно-коммуникационные технологии (далее - ИКТ), электронные образовательные и информационные ресурсы)
	осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии

1.3. Планируемые результаты обучения

По результатам освоения программы слушатель должен знать:

- основные сведения о возможностях соцсетей и мессенджеров как инструментов педагога;
- понятие бренда, стратегии продвижения бренда;
- методы исследования и привлечения целевой аудитории;
- виды контента в соцсетях;
- правила разработки контент-плана;
- подходы к созданию и оформлению контента, оформлению и ведению блога, правила подготовки публикаций;
- основные методы и приемы работы с графическими изображениями;
- требования к фото- и видеоматериалам;
- возможности различных приложений для визуального оформления блога;

уметь:

- разрабатывать стратегию продвижения личного бренда в социальных сетях;
- составлять контент-план,
- анализировать особенности целевой аудитории;
- создавать, настраивать и выполнять визуальное оформление блога в соцсетях;
- создавать и оформлять контент, публиковать посты;

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

- готовить фото- и видеоматериалы для соцсетей;
быть готов:
- использовать возможности соцсетей и мессенджеров в профессиональной деятельности педагога.

1.4. Область применения программы

Программа предназначена для повышения квалификации педагогических работников образовательных организаций, в том числе преподавателей профессиональных образовательных организаций и мастеров производственного обучения.

1.5. Требования к слушателям

Высшее/среднее профессиональное образование.

1.6. Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7. Срок освоения программы, режим занятий

Количество часов на освоение программы – 16 часов, в том числе:

- в очной форме с применением дистанционных технологий (синхронный формат: аудиторные занятия) – 8 часов;
- в заочной форме с применением дистанционных технологий (асинхронный формат: внеаудиторная дистанционная/самостоятельная работа слушателя под руководством преподавателя) – 8 часов.

Режим занятий: двойные занятия по два академических часа с перерывами между занятиями для отдыха и обеда. Академический час составляет 45 минут. В день не более 8 академических часов.

1.8. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы:

удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Организационно-методическое сопровождение работы медицентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование разделов/тем	Всего часов	В очной форме – синхронный формат: обязательная аудиторная работа, онлайн-вебинар (часов)		В заочной форме – асинхронный формат: внеауд. самостоятельная работа, (часов)	Формы, виды контроля
		всего	в т.ч. практические занятия		
Тема 1. Блог в соцсетях как инструмент педагога	1	1			устный опрос, текущий контроль
Тема 2. Личный бренд. Позиционирование	2	1		1	оценка результатов практических работ, текущий контроль
Тема 3. Контент-план	3	2	1	1	оценка результатов практических работ, текущий контроль промежуточная аттестация
Тема 4. Написание статей	4	2	1	2	оценка результатов практических работ, текущий контроль
Тема 5. Визуальное оформление блога	5	2	1	3	оценка результатов практических работ, текущий контроль
Итоговая аттестация	1			1	зачет
ВСЕГО:	16	8	3	8	

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

2.2. Календарный учебный график

День	Объем часов	Виды занятий/работ	Тема
1-й	1	лекция	Тема 1. Блог в соцсетях как инструмент педагога
	1	лекция	Тема 2. Личный бренд. Позиционирование
	1	лекция	Тема 3. Контент-план
	1	практическое занятие	<i>Составление контент-плана</i>
	1	лекция	Тема 4. Написание статей
	1	практическое занятие	<i>Сравнительный анализ публикаций, постов разных авторов</i>
	1	лекция	Тема 5. Визуальное оформление блога
	1	практическое занятие	<i>Подготовка графического контента для блога</i>
2-й-3-й	1	внеауд./дистанц. самост. работа в заочн. форме	По теме 2. Исследование целевой аудитории. Разработка идеи личного бренда
4-й-5-й	1	внеауд./дистанц. самост. работа в заочн. форме	По теме 3. Составление контент-плана ведения блога Промежуточная аттестация
6-й-8-й	2	внеауд./дистанц. самост. работа в заочн. форме	По теме 4. Написание статей, постов для блога
9-й-11-й	3	внеауд./дистанц. самост. работа в заочн. форме	По теме 5. Подготовка фото-, видео-контента для блога
12-й	1	внеауд./дистанц. самост. работа в заочн. форме	Итоговая аттестация – представление слушателями подготовленного контента, размещенного в блогах/на страницах в соцсетях слушателей

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

2.3. Рабочая программа

Тема 1. Блог в соцсетях как инструмент педагога.

Лекция

Возможности соцсетей и мессенджеров. Социальные медиа в России. Контент соцмедиа в России.

Особенности ведения педагогического блога. Целевая аудитория педагога.

Тема 2. Личный бренд. Позиционирование

Лекция

Понятие бренда. Корпоративный бренд. Личный бренд. Визуальный стиль бренда. Как представлять себя в соцсетях. Позиционирование. Цель и целевая аудитория. Исследование целевой аудитории и конкурентов.

Стратегия продвижения бренда.

Начало работы над личным брендом: определение цели (какой результат ожидается от усиления личного бренда); целевая аудитория; свои сильные стороны (что придает уникальность в сравнении с другими экспертами и лидерами в этой сфере).

Алгоритм работы над личным брендом: анализ текущего бренда («Как меня воспринимают сейчас?»); определение образа желаемого бренда («Как я хочу, чтобы меня воспринимали?»); составление плана действий («Что для этого нужно сделать?»).

Инструменты для понимания себя: архетипы, окно Джохари,.

Внеаудиторная самостоятельная/дистанционная работа.

Исследование целевой аудитории. Разработка идеи личного бренда

Тема 3. Контент-план.

Лекция

Виды контента в социальных сетях.

Полезный контент: обучающий контент; ответы на вопросы, связанные с тематикой компании; лайфхаки и советы; подборки и списки; FAQ-пост

Вовлекающий контент: конкурсы и розыгрыши; игры; опросы; обсуждения; сбор отзывов.

Развлекательный контент: статьи и истории; комиксы, мемы, смешные картинки; развлекательное видео; загадки и головоломки; подборка музыки, аудиокниг и аудиолекций.

Продающий контент.

Понятие контент-плана. Подходы к составлению контент-плана.

Практическое занятие

Составление контент-плана

Внеаудиторная самостоятельная/дистанционная работа.

Составление контент-плана ведения блога.

Промежуточная аттестация – по результатам выполнения самостоятельной работы «Составление контент-плана ведения блога» по теме 3.

Тема 4. Написание статей

Лекция

Подходы к созданию и оформлению контента. Оформление и ведение блога. Правила подготовки публикаций.

Адаптация информации для размещения в социальных сетях. Пост для социальных сетей: основные правила подготовки. Эмодзи. Хэштеги. Иллюстрации для постов.

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

Критерии оценки качества статей, постов в соцсетях.

Анализ статистики.

Практическое занятие

Сравнительный анализ публикаций, постов разных авторов

Внеаудиторная самостоятельная/дистанционная работа.

Написание статей, постов для блога.

Тема 5. Визуальное оформление блога

Лекция

Обработка фото и видео.

Обзор возможностей фоторедакторов: VSCO, SNAPSEED, PICSART.

Приложения для подготовки историй: STORY CHIC, MOJO, INSTORIES

Обзор возможностей приложений для работы с видеоконтентом: VIDEO LEAP, CAPCUT, IN SHOT, MACHEFILM, PREQUEL.

Приложения для работы со шрифтами: LETO, STUDIO, TYPE LOOP.

Практическое занятие

Подготовка графического контента для блога

Внеаудиторная самостоятельная/дистанционная работа.

Подготовка фото-, видео-контента для блога

Задание. Разместить в своей соцсети фото, историю и создать видео, применив любые приложения для фото и видео монтажа.

Итоговая аттестация

Итоговая аттестация включает представление слушателями подготовленного контента, размещенного в блогах/на страницах в соцсетях слушателей.

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации программы

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета (15-20 посадочных мест). Оборудование учебного кабинета: комплект мебели для слушателей; комплект мебели для преподавателя; флипчарт, маркеры.

Технические средства обучения: компьютеры с лицензионным программным обеспечением, объединенные в локальную сеть; мультимедийный проектор; доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; видеостудия, оснащенная профессиональным оборудованием для видеосъемки.

Рабочее место преподавателя: компьютер с лицензионным программным обеспечением, имеющий доступ к локальной сети и к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, с подключением мультимедийного проектора и аудиокolonок.

Для обучения по программе с применением дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, смартфон или планшет с видеоконкамерой.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень используемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Асанович, Н. Г. Использование социальных сетей в образовательном процессе [Электронный ресурс] / Асанович Н.Г. – Режим доступа : https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/27254/Ispolzovanie_socialnyh_setej_v_obrazovatelno_m_processe.pdf;jsessionid=B04DF341C50091E01617F1AF125B1840?sequence=1 (дата обращения: 25.07.2023).
2. Быков, А. А. Применение мессенджеров в образовательном процессе [Электронный ресурс] / Быков А. А., Киселева О. М. // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 5-1. – С. 127-131. – Режим доступа : <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=39159> (дата обращения: 25.07.2023).
3. Вопросы и ответы [Электронный ресурс] / ВКонтакте. – Режим доступа : <https://vk.com/support?act=home> (дата обращения: 25.07.2023).
4. Кергилова, Н. В. Использование социальных сетей в образовательном процессе (на примере группы "ВКонтакте" "Педагогика и не только") [Электронный ресурс] / Кергилова Н. В., Сазонова О. К. // Сибирский педагогический журнал. 2017. №6. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sotsialnyh-setey-v-obrazovatelnom-protsesse-vuzana-primere-gruppy-vkontakte-pedagogika-i-ne-tolko> (дата обращения: 25.07.2023).
5. Клименко, О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса [Электронный ресурс] / О. А. Клименко. // Теория и практика образования в современном мире : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — Т. 2. — Санкт-Петербург : Реноме, 2012. — С. 405-407. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/21/1799/> (дата обращения: 25.07.2023).
6. Лямин, А. В. Использование социальных сетей в образовании [Электронный ресурс] / Лямин А. В., Хоботова А. Р., Чежин М. С. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015. – 67 с. – Режим доступа : <https://books.ifmo.ru/file/pdf/1746.pdf> (дата обращения: 25.07.2023).
7. Телеграм. Часто задаваемые вопросы [Электронный ресурс] / Телеграм. – Режим доступа : <https://telegram.org/faq> (дата обращения: 25.07.2023).

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

8. Васильева, Л. А. Делаем новости! : учебное пособие [Электронный ресурс] / Васильева Л. А. – Москва : Аспект Пресс, 2003. – 127 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17174/mod_resource/content/1/Васильева_Делаем_новости.pdf
9. Рыжих, Н. П. Использование медиаобразования в воспитании детей [Электронный ресурс] / Рыжих Н.П. ; под ред. А. В. Федорова – Таганрог, 2011. – 232 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17179/mod_resource/content/1/Рыжих%20Н.%20Использование%20медиа%20в...%20%20монография%202011.pdf
10. Соколов, А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео [Электронный ресурс] : [учебник] / Соколов, А. Г. – Москва : 625. – 107 с. – Режим доступа : <http://tandem.obr18.ru/moodle/mod/resource/view.php?id=4191>
11. Степанов, В. А. Социальные медиа : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / В. А. Степанов. – Минск : БГУ, 2020. – 115 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17187/mod_resource/content/1/Stepanov_Social-Media_2020.pdf

Дополнительные источники и интернет-ресурсы:

1. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. Теория и практика [Электронный ресурс] / С. Коноплицкий. – Москва : Издательские решения, 2016. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17188/mod_resource/content/1/kontent-marketing_Konoplickiy.pdf
2. Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи : методические рекомендации по реализации медиаобразования в образовательных организациях региона [Электронный ресурс] / Авт.-сост. М.В. Кузьмина. – Киров : ИРО Кировской области, 2020. – 55 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17177/mod_resource/content/1/mediaobrazovanie-kak-resurs-professionalnoj-orientaczii-detej-i-molodezhi.pdf
3. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / Федоров А.В. – Таганрог : Кучма, 2004. – 340 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17182/mod_resource/content/1/Медиаобразование%20и%20медиаграмотность.pdf
4. Хилько, Н.Ф. Педагогика аудиовизуального творчества в социально-культурной сфере : монография [Электронный ресурс] / Хилько, Н.Ф. – Омск: Издательство ОмГУ, 2008. – 210 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17181/mod_resource/content/1/Педагогика%20аудиовизуального%20творчества%20в%20социально-культурной%20сфере.pdf

Доступ слушателей к информационным источникам предоставляется через мессенджер Телеграм (<https://web.telegram.org/>).

Реализация программы обеспечивается размещенным на базе мессенджера Телеграм (<https://web.telegram.org/>) учебно-методическим комплектом, включающим презентации к занятиям, материалы для практических работ и внеаудиторной самостоятельной/дистанционной работы.

3.3. Организация образовательного процесса

При реализации программы используются лекционные и практические занятия с применением фронтальных, индивидуальных и групповых форм работы.

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

Реализация программы осуществляется:

- в синхронном формате (слушатели взаимодействуют друг с другом и с преподавателем в реальном времени): аудиторные занятия.
- в асинхронном формате (слушатели самостоятельно работают с учебным контентом в любое удобное для себя время, получая отсроченную обратную связь от преподавателя): внеаудиторная/дистанционная самостоятельная работа слушателя под руководством преподавателя.

Обучение проходит на базе мессенджера Телеграм (<https://web.telegram.org/>), где размещены учебные материалы, задания, инструкции к обучению, ссылки на информационные источники и интернет-ресурсы. Консультационная помощь слушателям оказывается средствами мессенджера (сообщения, чат).

Для успешного освоения программы слушателю необходимо:

- посетить не менее 80% учебных занятий и пройти (выполнить) не менее 80% мероприятий текущего контроля, предусмотренных программой;
- успешно пройти промежуточную и итоговую аттестацию.

Промежуточная аттестация проводится по результатам выполнения самостоятельной работы «Составление контент-плана ведения блога» по теме 3.

Итоговая аттестация включает представление слушателями подготовленного контента, размещенного в блогах/на страницах в соцсетях слушателей.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации обеспечивается педагогическими работниками, имеющими достаточную квалификацию и опыт работы в соответствующей области профессиональной деятельности, привлекаемыми к педагогической деятельности в АНО ДПО «ЦОПП УР» на законных основаниях.

Организационно-методическое сопровождение работы медиацентра профессиональной образовательной организации	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

4. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам освоения слушателем тем программы в рамках текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация проводится по результатам выполнения самостоятельной работы «Составление контент-плана ведения блога» по теме 3.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета по результатам представления слушателями подготовленного контента, размещенного в блогах/на страницах в соцсетях слушателей.

Результатом освоения программы являются усовершенствованные профессиональные компетенции в соответствии с разделами 1.2 и 1.3 программы и их компоненты:

Результаты освоения программы	Формы аттестации
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные сведения о возможностях соцсетей и мессенджеров как инструментов педагога; – понятие бренда, стратегии продвижения бренда; – методы исследования и привлечения целевой аудитории; – виды контента в соцсетях; – правила разработки контент-плана; – подходы к созданию и оформлению контента, оформлению и ведению блога, правила подготовки публикаций; – основные методы и приемы работы с графическими изображениями; – требования к фото- и видеоматериалам; – возможности различных приложений для визуального оформления блога; 	<p>оценка результатов практических работ,</p> <p>промежуточная аттестация,</p> <p>итоговая аттестация</p>
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегию продвижения личного бренда в социальных сетях; – составлять контент-план, – анализировать особенности целевой аудитории; – создавать, настраивать и выполнять визуальное оформление блога в соцсетях; – создавать и оформлять контент, публиковать посты; – готовить фото- и видеоматериалы для соцсетей; 	
<p>Готов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать возможности соцсетей и мессенджеров в профессиональной деятельности педагога. 	

4.2. Оценочные материалы

Оценочные материалы представлены в Приложении.