

Министерство образования и науки Удмуртской Республики
Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Центр опережающей профессиональной подготовки Удмуртской Республики»

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
АНО ДПО «ЦОПП УР»
от «14» августа 2023 г.
№34-ОД

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ: **Развитие туризма в муниципальных округах
Удмуртской Республики**

ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: Сервис, оказание услуг населению (торговля,
техническое обслуживание, ремонт,
предоставление персональных услуг, услуги
гостеприимства, общественное питание и прочее)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
(УКРУПНЕННАЯ ГРУППА
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ): Туризм

НАИМЕНОВАНИЕ
КВАЛИФИКАЦИИ /
ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Организация туристической деятельности

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная

ТРУДОЕМКОСТЬ ПРОГРАММЫ
/ОБЪЕМ, часов: всего – 18 в т.ч. очно – 18 заочно – 0

СРОК ОБУЧЕНИЯ: 1 неделя

Развитие туризма в муниципальных округах Удмуртской Республики	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

СОСТАВИТЕЛИ Андреева Е.В., преподаватель АНО ДПО «ЦОПП УР»
(РАЗРАБОТЧИКИ):

СОГЛАСОВАНО
на заседании методического совета по экспертизе
образовательных программ
АНО ДПО «ЦОПП УР»

Протокол №3 от «08» августа 2023 г.

Развитие туризма в муниципальных округах Удмуртской Республики	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

1.2. Цель реализации программы

Цель реализации программы – совершенствование профессиональных компетенций специалистов и руководителей органов муниципального самоуправления, направленных на развитие внутреннего туризма, обеспечение туристической привлекательности муниципального образования, разработку и реализацию туристических проектов.

Совершенствуемые профессиональные компетенции в соответствии с трудовыми действиями, определяемыми профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утв. приказом Минтруда России от 24 декабря 2021 № 913н, в рамках обобщенной трудовой функции «Организация экскурсионной деятельности» (код Е):

Трудовая функция Е/01.7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации
Трудовые действия	Определение концепции развития экскурсионной организации (подразделения)
	Разработка стратегии и плана развития экскурсионной организации (подразделения)
	Обеспечение реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации (подразделения)
Трудовая функция Е/02.7	Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг
Трудовые действия	Прогнозирование и планирование объемов реализации услуг
	Формирование маркетинговой стратегии экскурсионной организации (подразделения) и руководство маркетингом и продажами экскурсионных услуг
	Организация работы по разработке программ и технологических документов маршрутов экскурсий

1.3. Планируемые результаты обучения

По результатам освоения программы слушатель должен знать:

- приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации; тренды туризма;
- основные подходы и методы продвижения района/объекта как туристического проекта;
- методы исследования и привлечения целевой аудитории;
- основы SMM-продвижения туристических проектов в социальных сетях;
- возможности соцсетей и мессенджеров;

Развитие туризма в муниципальных округах Удмуртской Республики	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

- правила разработки контент-плана туристического проекта;
- основы аналитики и оценки эффективности в SMM;
- требования к фото- и видеоматериалам;
- нормативные требования к маркировке рекламы;
- базовые принципы организации мероприятий в сфере туризма;
- подходы и правила разработки, упаковки и презентации проекта (мероприятия); цели, назначение, разновидности грантовых конкурсов;
- особенности заполнения основных разделов грантовой заявки;
- способы и приемы управления эмоциональным состоянием;

уметь:

- применять методы разработки/упаковки/продвижения района/объекта/мероприятия как туристического проекта;
- анализировать особенности целевой аудитории;
- разрабатывать стратегию продвижения туристических проектов в социальных сетях;
- составлять контент-план;
- применять методы и приемы само-мотивации, профилактики эмоционального выгорания;

быть готов:

- участвовать в разработке и упаковке туристических объектов;
- продвигать туристические проекты в соцсетях и мессенджерах.

1.4. Область применения программы

Программа предназначена для повышения квалификации специалистов и руководителей органов муниципального самоуправления.

1.5. Требования к слушателям

Высшее/среднее профессиональное образование.

1.6. Форма обучения: очная.

1.7. Срок освоения программы, режим занятий

Количество часов на освоение программы – 18 часов, в том числе:

- в очной форме (синхронный формат: аудиторные занятия) – 18 часов.

Режим занятий: сдвоенные занятия по два академических часа с перерывами между занятиями для отдыха и обеда. Академический час составляет 45 минут. В день не более 8 академических часов.

1.8. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы:

удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Развитие туризма в муниципальных округах Удмуртской Республики	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование разделов/тем	Всего часов	В очной форме – синхронный формат: обязательная аудиторная работа, онлайн-вебинар (часов)		В заочной форме – асинхронный формат: внеауд. самостоятельная работа, (часов)	Формы, виды контроля
		всего	в т.ч. практические занятия		
Тема 1. Упаковка территории	3	3	2		оценка результатов практических работ, текущий контроль
Тема 2. SMM-продвижение проекта. Маркировка рекламы.	3	3	1		оценка результатов практических работ, текущий контроль промежуточная аттестация
Тема 3. Организация событийных мероприятий: от концепции до запуска	3	3	1		оценка результатов практических работ, текущий контроль
Тема 4. Грантовые возможности для развития туризма	3	3	1		оценка результатов практических работ, текущий контроль
Тема 5. Управление эмоциональным состоянием	4	4	2		оценка результатов практических работ, текущий контроль
Итоговая аттестация	2	2			зачет
ВСЕГО:	18	18	7	0	

Развитие туризма в муниципальных округах Удмуртской Республики	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

2.2. Календарный учебный график

День	Объем часов	Виды занятий/работ	Тема
1-й	1	лекция	Тема 1. Упаковка территории
	2	практическое занятие	<i>Упаковка района/объекта.</i>
	1	лекция	Тема 2. SMM-продвижение проекта. Маркировка рекламы. SMM-продвижение туристического проекта
	1	практическое занятие	<i>Составление контент-плана</i> Промежуточная аттестация
	1	лекция	Маркировка интернет-рекламы
2-й	2	лекция	Тема 3. Организация событийных мероприятий: от концепции до запуска
	1	практическое занятие	<i>Разработка, упаковка и презентация проекта (мероприятия)</i>
	2	лекция	Тема 4. Грантовые возможности для развития туризма
	1	практическое занятие	<i>Анализ ошибок грантовых заявок</i>
3-й	2	лекция	Тема 5. Управление эмоциональным состоянием
	2	практическое занятие	<i>Психологическая игра на управление эмоциями «Светофор»</i> <i>Практика «Чемодан спасения» для повышения уровня энергии</i>
	2		Итоговая аттестация

Развитие туризма в муниципальных округах Удмуртской Республики	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

2.3. Рабочая программа

Тема 1. Упаковка территории

Лекция

Приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации. Тренды туризма. Туризм как источник доходов района/объекта. Целевая аудитория. Исследование целевой аудитории и конкурентов. Свободные ниши для бизнеса в туризме.

Упаковка района/объекта. Основные подходы и методы продвижения района/объекта.

Минимальный брендинг: название, лого, цвета, айдентика.

Создание продуктов: просто, понятно, вкусно.

Создание сувенирной коллекции. Работа с бизнесом. Продажи онлайн и доставка по России.

Фотосъемка интерьеров/экстерьеров, с людьми.

Работа в соцсетях.

Настройка 2 Gis, Яндекс карты, Гугл.

Взаимодействие с туристическими агентствами.

Взаимодействие с блогерами. Акции. Коллаборации с партнерами.

Разработка базовых стандартов. Постоянный контроль и улучшение.

Внедрение планов продаж, анализ показателей.

Сервис. Работа с командой с позиции гостя.

Практическое занятие.

Упаковка района/объекта.

Тема 2. SMM-продвижение проекта. Маркировка рекламы.

Лекция

SMM-продвижение туристического проекта

SMM (Social Media Marketing) – маркетинг в социальных сетях. Структура и основы SMM.

Разработка SMM-стратегии.

Основы SMM-продвижения проектов в социальных сетях. Возможности соцсетей и мессенджеров. Социальные медиа в России. Контент соцмедиа в России.

Подходы к созданию и оформлению контента. Оформление и ведение сообщества.

Оформление группы ВКонтакте. Правила подготовки публикаций.

Адаптация информации для размещения в социальных сетях. Пост для социальных сетей: основные правила подготовки. Эмодзи. Хэштеги. Иллюстрации для постов.

Аналитика и оценка эффективности в SMM. Анализ статистики.

Мобильное фото и видео. Как делать клипы, чтобы они «залетали».

Практическое занятие.

Составление контент-плана

Лекция

Маркировка интернет-рекламы.

Цели и задачи маркировки рекламы. Нормативные требования к маркировке рекламы. Виды контента по отношению к требованиям обязательной и необязательной маркировки. Приемы маркировки рекламы в ВКонтакте.

Промежуточная аттестация по результатам выполнения практического задания по теме 2.

Тема 3. Организация событийных мероприятий: от концепции до запуска

Лекция

Базовые принципы организации мероприятий. Подходы и правила разработки, упаковки и презентации проекта (мероприятия).

Практическое занятие.

Разработка, упаковка и презентация проекта (мероприятия).

Развитие туризма в муниципальных округах Удмуртской Республики	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

Мозговой штурм:

- О чем проект?
- Для какой аудитории?
- Наполнение мероприятия?
- Локация?
- Финансирование?
- Команда проекта?
- Украсть идеи у коллег?

Тема 4. Грантовые возможности для развития туризма

Лекция

Цели и назначение грантовых конкурсов. Особенности грантовых конкурсов. Отличия проекта от грантовой заявки.

Разновидности грантовых конкурсов. Требования к участникам.

Заявка на грантовый конкурс. Обзор заявки и ее составляющих. Особенности заполнения основных разделов грантовой заявки. Основные ошибки при составлении и подаче грантовых заявок. Полезные материалы для углубленного изучения темы грантов.

Практическое занятие.

Анализ ошибок грантовых заявок.

Тема 5. Управление эмоциональным состоянием

Лекция

Способы и приемы само-мотивации при большом объеме работы и отсутствии явного результата. Контроль эмоционального состояния, профилактика выгорания.

Методы и приемы формирования поддерживающей среды, способствующей повышению мотивации.

Практическое занятие.

Психологическая игра на управление эмоциями «Светофор»

Практика «Чемодан спасения» для повышения уровня энергии

Итоговая аттестация

Разработка и защита групповой итоговой работы – презентация разработанной идеи туристического проекта/ мероприятия/ упаковки района (по выбору).

Развитие туризма в муниципальных округах Удмуртской Республики	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации программы

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета (15-20 посадочных мест). Оборудование учебного кабинета: комплект мебели для слушателей; комплект мебели для преподавателя; флипчарт, маркеры.

Технические средства обучения: компьютеры с лицензионным программным обеспечением, объединенные в локальную сеть; мультимедийный проектор; доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; видеостудия, оснащенная профессиональным оборудованием для видеосъемки.

Рабочее место преподавателя: компьютер с лицензионным программным обеспечением, имеющий доступ к локальной сети и к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, с подключением мультимедийного проектора и аудиоколонок.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень используемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов [Электронный ресурс] / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — Режим доступа : <http://tandem.obr18.ru/moodle/mod/data/view.php?d=2&rid=27>
2. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : электронное учебное издание (учебное пособие)/ И.С. Кусов, Р.Р. Тимиргалеева, Н.В. Шабалина, Е.С. Каширина, С.В. Пospelова, И.В. Журавлева, И.Ю. Гришин, Е.А. Лукьяненко, Э.Р. Кутыева, А.Д. Никанорова (под общ. ред. Р.Р. Тимиргалеевой) – Майкоп: ЭЛИТ, 2021. – Режим доступа : <http://tandem.obr18.ru/moodle/mod/data/view.php?d=2&rid=28>
3. Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие /Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : ФлИнта, 2013. — Режим доступа : <http://tandem.obr18.ru/moodle/mod/data/view.php?d=2&rid=29>
4. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. Теория и практика [Электронный ресурс] / С. Коноплицкий. – Москва : Издательские решения, 2016. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17188/mod_resource/content/1/kontent-marketing_Konoplickiy.pdf
5. Степанов, В. А. Социальные медиа : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / В. А. Степанов. – Минск : БГУ, 2020. – 115 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17187/mod_resource/content/1/Stepanov_Social-Media_2020.pdf
6. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Дамир Халилов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер. – 2013. – 376 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17186/mod_resource/content/1/Дамир-Халилов.-“Маркетинг-в-социальных-сетях”.pdf
7. Гоулман, Дэниел. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ [Электронный ресурс] / Дэниел Гоулман; пер. с англ. А.п. Исаевой. 6-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2018. – 544 с. Режим доступа : <http://tandem.obr18.ru/moodle/mod/data/view.php?d=2&rid=30>

Дополнительные источники и интернет-ресурсы:

1. Капитан грантов <https://vk.com/cptgrantov>
2. Фонд президентских грантов <https://президентскиегранты.рф/public/application/cards>

Развитие туризма в муниципальных округах Удмуртской Республики	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

3. Общественное движение «Креативный капитал» <https://kreativniy.com/>
4. Президентский фонд культурных инициатив <https://фондкультурныхинициатив.рф/>
5. Росмолодежь. Гранты <https://grants.myrosmol.ru/>

Доступ слушателей к информационным источникам предоставляется через цифровую платформу АНО ДПО «ЦОПП УР» (далее – цифровая платформа ЦОПП) (<http://tandem.obr18.ru/moodle/>).

Реализация программы обеспечивается размещенным на цифровой платформе ЦОПП учебно-методическим комплектом, включающим презентации к занятиям, материалы для практических работ и внеаудиторной самостоятельной/дистанционной работы.

3.3. Организация образовательного процесса

При реализации программы используются лекционные и практические занятия с применением фронтальных, индивидуальных и групповых форм работы.

Реализация программы осуществляется:

- в синхронном формате (слушатели взаимодействуют друг с другом и с преподавателем в реальном времени): аудиторные занятия.

Для успешного освоения программы слушателю необходимо:

- посетить не менее 80% учебных занятий и пройти (выполнить) не менее 80% мероприятий текущего контроля, предусмотренных программой;
- успешно пройти промежуточную и итоговую аттестацию.

Промежуточная аттестация проводится по результатам выполнения практического задания «Составление контент-плана» по теме 2.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета по результатам разработки и защиты групповой итоговой работы – презентация разработанной идеи туристического проекта/ мероприятия/ упаковки района (по выбору).

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации обеспечивается педагогическими работниками, имеющими достаточную квалификацию и опыт работы в соответствующей области профессиональной деятельности, привлекаемыми к педагогической деятельности в АНО ДПО «ЦОПП УР» на законных основаниях.

Развитие туризма в муниципальных округах Удмуртской Республики	
АНО ДПО «ЦОПП УР»	Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации

4. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам освоения слушателем тем программы в рамках текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация проводится по результатам выполнения практического задания «Составление контент-плана» по теме 2.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета по результатам разработки и защиты групповой итоговой работы – презентация разработанной идеи туристического проекта/ мероприятия/ упаковки района (по выбору).

Результатом освоения программы являются усовершенствованные профессиональные компетенции в соответствии с разделами 1.2 и 1.3 программы и их компоненты:

Результаты освоения программы	Формы аттестации
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации; тренды туризма; – основные подходы и методы продвижения района/объекта как туристического проекта; – методы исследования и привлечения целевой аудитории; – основы SMM-продвижения туристических проектов в социальных сетях; – возможности соцсетей и мессенджеров; – правила разработки контент-плана туристического проекта; – основы аналитики и оценки эффективности в SMM; – требования к фото- и видеоматериалам; – нормативные требования к маркировке рекламы; – базовые принципы организации мероприятий в сфере туризма; – подходы и правила разработки, упаковки и презентации проекта (мероприятия); цели, назначение, разновидности грантовых конкурсов; – особенности заполнения основных разделов грантовой заявки; – способы и приемы управления эмоциональным состоянием; 	<p>оценка результатов практических работ,</p> <p>промежуточная аттестация,</p> <p>итоговая аттестация</p>
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы разработки/упаковки/продвижения района/объекта/мероприятия как туристического проекта; – анализировать особенности целевой аудитории; – разрабатывать стратегию продвижения туристических проектов в социальных сетях; – составлять контент-план; – применять методы и приемы само-мотивации, профилактики эмоционального выгорания; 	
<p>Готов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – участвовать в разработке и упаковке туристических объектов; – продвигать туристические проекты в соцсетях и мессенджерах. 	

4.2. Оценочные материалы

Оценочные материалы представлены в Приложении.