Министерство образования и науки Удмуртской Республики
Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Центр опережающей профессиональной подготовки Удмуртской Республики»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01E00F5A0050AF61834662CACA63B4AED0
Владелец: ЕМЕЛЬЯНОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
Действителен: с 17.11.2022 до 17.02.2024

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
АНО ДПО «ЦОПП УР»
от «14» августа 2023 г.
№34-ОД

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ:	**Эффективное управление профессиональной образовательной организацией в современных условиях**		
ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:	Образование и наука		
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ (УКРУПНЕННАЯ ГРУППА СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ):	Образование и педагогические науки		
НАИМЕНОВАНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ / ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Руководитель ПОО		
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:	очно-заочная, с применением дистанционных технологий		
ТРУДОЕМКОСТЬ ПРОГРАММЫ /ОБЪЕМ, часов:	всего - 30	в т.ч. очно с применением дистанционных технологий – 20	заочно с применением дистанционных технологий – 10
СРОК ОБУЧЕНИЯ:	2 недели		

г. Ижевск, 2023 год

СОСТАВИТЕЛИ (РАЗРАБОТЧИКИ): Шаклеин М.В., преподаватель АНО ДПО «ЦОПП УР»
Чиркова М.Р., зам. директора по УМР АНО ДПО «ЦОПП УР»

СОГЛАСОВАНО
на заседании методического совета по экспертизе образовательных программ
АНО ДПО «ЦОПП УР»

Протокол №3 от «08» августа 2023 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования", утв. приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 года N 761н.

1.2. Цель реализации программы

Цель реализации программы – совершенствование профессиональных компетенций руководителей, необходимых для эффективного управления профессиональной образовательной организацией в современных условиях.

В соответствии с должностными обязанностями, сформулированными в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих (раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования"), утв. приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 года N 761нс (далее – ЕКС), руководитель:

- осуществляет руководство образовательным учреждением в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами, уставом образовательного учреждения;
- обеспечивает системную образовательную (учебно-воспитательную) и административно-хозяйственную (производственную) работу образовательного учреждения;
- обеспечивает реализацию федерального государственного образовательного стандарта;
- определяет стратегию, цели и задачи развития образовательного учреждения, принимает решения о программном планировании его работы, участии образовательного учреждения в различных программах и проектах.

Результаты освоения образовательной программы определены на основе требований ЕКС. По результатам освоения программы слушатель должен усовершенствовать профессиональные компетенции, соответствующие квалификационным требованиям ЕКС:

- руководство учебной, учебно-методической и воспитательной деятельностью в профессиональной образовательной организации;
- управление развитием профессиональной образовательной организации;
- представление профессиональной образовательной организации в отношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями.

1.3. Планируемые результаты обучения

По результатам освоения программы слушатель должен
знать:

- принципы клиентоцентричности в образовательной организации;
- модели современного управления образовательной организацией;
- подходы к принятию решений в условиях неопределенности и риска;
- алгоритмы разработки карьерной карты выпускника СПО;
- нормативные правовые основы построения воспитательной работы в учреждениях среднего профессионального образования и современные подходы к ее реализации;
- основы SMM-продвижения проектов в социальных сетях;
- цели и задачи медиацентра профессиональной образовательной организации, подходы к организации его деятельности;
- подходы к созданию и оформлению контента, требования к фото- и видеоматериалам;

уметь:

- применять принципы клиентоцентричности в деятельности образовательной организации;
- использовать различные модели принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- разрабатывать карьерную карту выпускника СПО и применять ее для мотивации студентов;
- составлять контент-план медиацентра профессиональной образовательной организации,
- организовывать и принимать участие в командной работе по созданию видео-контента;

быть готов:

- применять различные подходы и инструменты для эффективного управления профессиональной образовательной организацией в современных условиях.

1.4. Область применения программы

Программа предназначена для повышения квалификации руководителей профессиональных образовательных организаций.

1.5. Требования к слушателям

Высшее/среднее профессиональное образование.

1.6. Форма обучения: очно-заочная.

1.7. Срок освоения программы, режим занятий

Количество часов на освоение программы – 16 часов, в том числе:

- в очной форме (синхронный формат: аудиторная работа слушателя, онлайн-вебинары) – 20 часов;
- в заочной форме (асинхронный формат: внеаудиторная/дистанционная самостоятельная работа слушателя под руководством преподавателя) – 10 часов

Режим занятий: сдвоенные занятия по два академических часа с перерывами между занятиями для отдыха и обеда. Академический час составляет 45 минут. В день не более 8 академических часов.

1.8. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы:

удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование разделов/тем	**Всего часов**	**В очной форме – синхронный формат: обязательная аудиторная работа, онлайн-вебинары,** (часов)		**В заочной форме – асинхрон-ный формат: внеауд. самосто-ятельная работа,** часов	**Формы, виды контроля**
		всего	**в т.ч. практи-ческие занятия**		
Тема 1. Тенденции развития общества. Клиентоцентричность	2	2			устный опрос, текущий контроль
Тема 2. Модели современного управления образовательной организацией	8	8	6		оценка результатов практических работ, текущий контроль
Тема 3. Профессиональная карьера выпускника учреждения среднего профессионального образования	6	2	2	4	оценка результатов практических работ, промежуточная аттестация
Тема 4. Медиацентры в учреждениях среднего профессионального образования	8	2		6	устный опрос, текущий контроль
Тема 5. Современные подходы к реализации воспитательной работы в учреждениях среднего профессионального образования	2	2			устный опрос, текущий контроль
Итоговая аттестация	4	4			зачет
ВСЕГО:	**30**	**20**	**8**	**10**	

2.2. Календарный учебный график

День	Объем часов	Виды занятий/работ	Тема
1-й	2	лекция	**Тема 1**. Тенденции развития общества. Клиентоцентричность
	2	лекция	**Тема 2.** Модели современного управления образовательной организацией
	2	практические занятия	*Практикум «Принятие управленческих решений в условия неопределенности»*
	2	практические занятия	*Практикум «Принятие управленческих решений в условия неопределенности»*
2-й	2	практические занятия	*Практикум «Принятие управленческих решений в условия неопределенности»*
	2	практические занятия	**Тема 3.** Профессиональная карьера выпускника учреждения среднего профессионального образования *Построение карты карьеры выпускника учреждения среднего профессионального образования*
	2	лекция	**Тема 4.** Медиацентры в учреждениях среднего профессионального образования
	2	лекция	**Тема 5.** Современные подходы к реализации воспитательной работы в учреждениях среднего профессионального образования
3-й-5-й	4	внеауд./дистанц. самост. работа в заочн. форме	По теме 3. Построение карты карьеры выпускника учреждения среднего профессионального образования Промежуточная аттестация
6-й-11-й	6	внеауд./дистанц. самост. работа в заочн. форме	По теме 4. Создание видеоролика об образовательной организации
12-й	4	онлайн-вебинар	Итоговая аттестация

2.3. Рабочая программа

Тема 1. Тенденции развития общества. Клиентоцентричность.

Лекция

Особенности современного мироустройства: глобализация, усиление конкуренции, скорость изменений, экономика знаний.

Ключевые направления: увеличение числа технологий и изменение скорости их появления; изменение качества, ценности и объема информации; изменение производственных и бизнес-процессов; изменение коммуникаций; резкое увеличение объема данных; свобода развития (новые подходы, прорывные идеи); дизрапт-эпоха (англ. disrupt-нарушать) – подрывные инновации, способные изменить ситуацию таким образом, что старые технологии выходят из конкурентной гонки.

VUCA-мир: Volatility (изменчивость, отсутствие стабильности), Uncertainty (неопределенность), Complexity (запутанность, сложность), Ambiguity (неясность, неоднозначность).

Особенности разных поколений людей (годы рождения, события, сформировавшие ценности, ценности). Поколение «Снежинок» (с 1990 г.р.)

Компетенции будущего. Профессии будущего.

Клиентоцентричность. Федеральный проект «Государство для людей» – новая культура взаимодействия государства, граждан и бизнеса.

Клиентоцентричность в образовании – ориентир на обучающихся и их потребности и удовлетворение индивидуальных и коллективных образовательных запросов.

Принципы клиентоцентричности в образовательной организации.

Тема 2. Модели современного управления образовательной организацией

Лекция

Принятие решений в условиях неопределенности и риска.

Понятия: неопределенность, риск, принятие решений. Матрица событий. Как связаны неопределенность и время? Как снизить неопределенность? В чем причина неопределенности ситуации, как снизить неопределенность? Причины неопределенности.

Риск и время. Чем измеряется риск? Как можно измерить риск? Оценка риска (серьезность последствий).

Теория слабых сигналов при принятии решений. Иерархия принятия решений. Конфликт при принятии решений. Модель принятия решений.

Особенности личности, темперамент, отношение к риску, психическое здоровье.

Практические занятия

Практикум «Принятие управленческих решений в условия неопределенности» Работа в группах.

Тема 3. Профессиональная карьера выпускника учреждения среднего профессионального образования

Лекция

Формирование представления студента о выборе, развитии и возможных изменениях в построении персонального карьерного пути. Знакомство с приемами построения карьерных траекторий развития.

Карьерная карта выпускника – предполагаемая траектория карьерного роста молодого специалиста, навигатор для достижения цели.

Ключевые компоненты карьерной карты: стартовая точка карьеры, этапы построения карьеры и сроки прохождения каждого этапа, доступные социальные гарантии и льготы.

Практические занятия
Построение карты карьеры выпускника учреждения среднего профессионального образования.
Внеаудиторная/дистанционная самостоятельная работа
Построение карты карьеры выпускника учреждения среднего профессионального образования.

*Промежуточная аттестация по результатам выполнения самостоятельной работы по теме 3: «*Построение карты карьеры выпускника учреждения среднего профессионального образования»

Тема 4. Медиацентры в учреждениях среднего профессионального образования
Лекция
Структура и основы SMM. Основы SMM-продвижения проектов в социальных сетях. Брендинг и графический дизайн. Подходы к созданию и оформлению контента. Требования к фото- и видеоматериалам.
Что такое медиа-волонтерство? Мотивация и привлечение участников в состав медиа-волонтеров.
Организация деятельности медиацентра профессиональной образовательной организации. Структура медиацентра. План создания медиацентра. Контент-план медиацентра профессиональной образовательной организации.
Внеаудиторная/дистанционная самостоятельная работа
Создание видеоролика об образовательной организации.

Тема 5. Современные подходы к реализации воспитательной работы в учреждениях среднего профессионального образования
Лекция
Нормативные правовые основы построения воспитательной работы в учреждениях среднего профессионального образования:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (в редакции от 31 июля 2020 г.).
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 2946-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
- Примерная рабочая программа воспитания для образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, разработанная ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования».
- Методические рекомендации по разработке и реализации рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы в профессиональных образовательных организациях, разработанные ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования».

Особенности разработки и реализации рабочей программы воспитания в профессиональных образовательных организациях.

Использование современных форм и методов воспитания в системе среднего профессионального образования.
Движение первых. Миссия Движения первых. Всероссийский конкурс «Команда первых»

Направления Движения первых: Образование и знания («Учись и познавай!»), Наука и технологии («Дерзай и открывай!»), Труд, профессия и свое дело («Найди призвание!»). Культура и искусство («Создавай и вдохновляй!»), Волонтерство и добровольчество («Благо твори!»), Патриотизм и историческая память («Служи отечеству!»), Спорт («Достигай и побеждай!»), Здоровый образ жизни («Будь здоров!»), Медиа и коммуникации (Расскажи о главном!»), Дипломатия и международные отношения («Умей дружить!»), Экология и охрана природы («Береги планету!»), Туризм и путешествия («Открывай страну!»).

Итоговая аттестация
Онлайн вебинар
Представление созданного видеоролика об образовательной организации.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации программы

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета (25-30 посадочных мест). Оборудование учебного кабинета: комплект мебели для слушателей; комплект мебели для преподавателя; флипчарт, маркеры.

Технические средства обучения: компьютеры с лицензионным программным обеспечением, объединенные в локальную сеть; мультимедийный проектор; доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Рабочее место преподавателя: компьютер с лицензионным программным обеспечением, имеющий доступ к локальной сети и к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для реализации программы с применением дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, смартфон или планшет с видеокамерой.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень используемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (в редакции от 31 июля 2020 г.).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 2946-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
4. Примерная рабочая программа воспитания для образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, разработанная ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования».
5. Методические рекомендации по разработке и реализации рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы в профессиональных образовательных организациях, разработанные ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования».
6. Васильева, Л. А. Делаем новости! : учебное пособие [Электронный ресурс] / Васильева Л. А. – Москва : Аспект Пресс, 2003. – 127 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17174/mod_resource/content/1/Васильева_Делаем_новости.pdf
7. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. Теория и практика [Электронный ресурс] / С. Коноплицкий. – Москва : Издательские решения, 2016. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17188/mod_resource/content/1/kontent-marketing_Konoplickiy.pdf

8. Рыжих, Н. П. Использование медиаобразования в воспитании детей [Электронный ресурс] / Рыжих Н.П. ; под ред. А. В. Федорова – Таганрог, 2011. – 232 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17179/mod_resource/content/1/Рыжих%20Н.%20П.%20Использование%20медиа%20в...%20%20монография%202011.pdf
9. Соколов, А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео [Электронный ресурс] : [учебник] / Соколов, А. Г. – Москва : 625. – 107 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/mod/resource/view.php?id=4191
10. Степанов, В. А. Социальные медиа : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / В. А. Степанов. – Минск : БГУ, 2020. – 115 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17187/mod_resource/content/1/Stepanov_Social-Media_2020.pdf
11. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Дамир Халилов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер. – 2013. – 376 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17186/mod_resource/content/1/Дамир-Халилов.-“Маркетинг-в-социальных-сетях”.pdf

Дополнительные источники и интернет-ресурсы:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 348 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17175/mod_resource/content/1/Lukina_internet_smi_teoria_i_praktika.pdf
2. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета : учебное пособие [Электронный ресурс] / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – Москва : Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17176/mod_resource/content/1/smi_internet.pdf
3. Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи : методические рекомендации по реализации медиаобразования в образовательных организациях региона [Электронный ресурс] / Авт.-сост. М.В. Кузьмина. – Киров : ИРО Кировской области, 2020. - 55 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17177/mod_resource/content/1/mediaobrazovanie-kak-resurs-professionalnoj-orientaczii-detej-i-molodezhi.pdf
4. Медиаобразование: традиции и инновации в практиках современной культуры : материалы Всероссийского круглого стола (Екатеринбург, март 2021 г.) [Электронный ресурс] / Уральский государственный педагогический университет ; под научной редакцией Н. А. Симбирцевой, И. Я. Мурзиной. – Екатеринбург : [б. и.], 2021. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17178/mod_resource/content/1/konf000387.pdf
5. Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы V Международной научной конференции [Электронный ресурс] / Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» ; ответственный редактор И. В. Челышева ; науч. ред. Н. А. Симбирцева. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2023. – 259 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17180/mod_resource/content/1/book678.pdf

6. Федоров, А.В.Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / Федоров А.В. – Таганрог : Кучма, 2004. – 340 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17182/mod_resource/content/1/Медиаобразование%20и%20медиаграмотность.pdf
7. Хилько, Н.Ф. Педагогика аудиовизуального творчества в социально-культурной сфере : монография [Электронный ресурс] / Хилько, Н.Ф. – Омск: Издательство ОмГУ, 2008. – 210 с. – Режим доступа : http://tandem.obr18.ru/moodle/pluginfile.php/17181/mod_resource/content/1/Педагогика%20аудиовизуального%20творчества%20в%20социально-культурной%20сфере.pdf

Доступ слушателей к информационным источникам предоставляется через цифровую платформу АНО ДПО «ЦОПП УР» (далее – цифровая платформа ЦОПП) (http://tandem.obr18.ru/moodle/).

Реализация программы обеспечивается размещенным на цифровой платформе ЦОПП учебно-методическим комплектом, включающим презентации к занятиям, материалы для практических работ и внеаудиторной самостоятельной/дистанционной работы.

3.3. Организация образовательного процесса

При реализации программы используются лекционные и практические занятия с применением фронтальных, индивидуальных и групповых форм работы.

Реализация программы осуществляется:

- в синхронном формате (слушатели взаимодействуют друг с другом и с преподавателем в реальном времени): аудиторная работа, онлайн-вебинары;
- в асинхронном формате (слушатели самостоятельно работают с учебным контентом в любое удобное для себя время, получая отсроченную обратную связь от преподавателя): внеаудиторная/дистанционная самостоятельная работа слушателя под руководством преподавателя.

Для успешного освоения программы слушателю необходимо:

- посетить не менее 80% учебных занятий и пройти (выполнить) не менее 80% мероприятий текущего контроля, предусмотренных программой;
- успешно пройти промежуточную и итоговую аттестацию.

Промежуточная аттестация проводится по результатам по результатам выполнения самостоятельной работы по теме 3: «Построение карты карьеры выпускника учреждения среднего профессионального образования».

Итоговая аттестация включает создание видеоролика об образовательной организации и его представление на завершающем вебинаре.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации обеспечивается педагогическими работниками, имеющими достаточную квалификацию и опыт работы в соответствующей области профессиональной деятельности, привлекаемыми к педагогической деятельности в АНО ДПО «ЦОПП УР» на законных основаниях.

4. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам освоения слушателем тем программы в рамках текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация проводится по результатам по результатам выполнения самостоятельной работы по теме 3: «Построение карты карьеры выпускника учреждения среднего профессионального образования».

Итоговая аттестация проводится в форме зачета по результатам выполнения итоговой работы: создание видеоролика об образовательной организации и его представление на завершающем вебинаре.

Результатом освоения программы являются усовершенствованные профессиональные компетенции в соответствии с разделами 1.2 и 1.3 программы и их компоненты:

Результаты освоения программы	**Формы аттестации**
Знает: – принципы клиентоцентричности в образовательной организации; – модели современного управления образовательной организацией; – подходы к принятию решений в условиях неопределенности и риска; – алгоритмы разработки карьерной карты выпускника СПО; – нормативные правовые основы построения воспитательной работы в учреждениях среднего профессионального образования и современные подходы к ее реализации; – основы SMM-продвижения проектов в социальных сетях; – цели и задачи медиацентра профессиональной образовательной организации, подходы к организации его деятельности; – подходы к созданию и оформлению контента, требования к фото- и видеоматериалам;	оценка результатов практических работ, промежуточная аттестация, итоговая аттестация
Умеет: – применять принципы клиентоцентричности в деятельности образовательной организации; – использовать различные модели принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска; – разрабатывать карьерную карту выпускника СПО и применять ее для мотивации студентов; – составлять контент-план медиацентра профессиональной образовательной организации, – организовывать и принимать участие в командной работе по созданию видео-контента;	
Готов: – применять различные подходы и инструменты для эффективного управления профессиональной образовательной организацией в современных условиях.	

4.2. Оценочные материалы

Оценочные материалы представлены в Приложении.